



刊例 MEDIAKIT

公认的校园英语第一刊

平均每月发行量高达百万册以上

中国校园英语刊物的先行者和领先者

英语沙龙杂志社旗下杂志：

《英语沙龙 时尚版》（全彩）

——时尚白领最爱的职场生活志

《英语沙龙 阅读版》（双色）

——爱读书爱英语的同学们，让我们一起用英语阅读世界

《英语沙龙 实战版》（双色）

——竭诚帮助您征服各式英语考试

英语沙龙的发展

英语沙龙创刊于英语学习大潮涌起的九十年代。她最先将“寓教于乐”的思想和形式应用于英语学习，改变英语学习只是死记硬背单词和语法的常规模式，开创了快乐学习，博览世界的全新体验。

英语沙龙在发展的十几年时间里，积累了众多读者，也成功建立了自身的品牌和形象，充分利用其品牌在社会和校园的知名度和影响力，尝试走上了一条静态（信息资源）经营和动态（读编互动）并举的立体发展道路，建立了自己的特色网站：[www.englishsalon.com](#)。目前网站读者俱乐部会员已发展到数十万人，入会人数还在迅猛增长。

如今的英语沙龙已成为一个发展目标明确，有多种经营项目，内涵丰富的综合性知名品牌和杂志社。英语沙龙本着“长远互利、资源共享”的理念，热诚期盼企业、机构、个人与我们进行不拘形式、全方位的交流与合作。

英语沙龙的优势

英语沙龙隶属于中华人民共和国外交部，由世界知识出版社主办，创于1994年1月。《英语沙龙》是一套充满时代气息、内容极为丰富的英语类刊物，集知识性、实用性、趣味性于一体，用英汉两种语言交叉表达，巧妙地将英语实用知识与当今青年渴望了解的外部世界的种种信息融合在一起，具有增强英语学习兴趣，掌握学习技巧，提高英语水平和扩大知识视野的多重效应。

《英语沙龙》充分考虑到中国人学英语的特殊需要，刻意将英语的语言知识与文化风俗有机地结合在一起，在传授语言知识的同时，从多角度向中国读者介绍当今政治、经济、文化、科技、教育、外交、军事、商务、公关、礼仪、人物等多方面的信息与知识。

《英语沙龙》内容力求高品质、高品位的精品战略确保了杂志的长盛不衰，不论从编辑方针、栏目设置、图片采集还是版式创新，无一不体现出编辑人员“做中国最好的英语刊物”的理念，这使读者在享受英语美味大餐的同时，英语学习能力也得到轻松自然的提高。由于它的内容和风格适应了时代的需求，创刊以来深受全国广大英语学习者的喜爱，并得到了业界人士的肯定和重点推荐。曾被新闻出版署评为精品期刊，2002年入选中国期刊方阵成员双效期刊，2006年全国外语类期刊业务与编校质量检查中获优秀奖。

英语沙龙各刊简介及分析

英语沙龙三本杂志风格定位各不相同，为适合特定类型的读者而量身打造。

《英语沙龙 时尚版》

当英语与时尚结合，当知识与潮流交融，《英语沙龙 时尚版》打造中国市场第一本以时尚为主题、以“STYLE YOUR WORK LIFE”为创刊理念的英汉互译杂志，打造一本以职场青年为读者群体的职场生活志！

《英语沙龙 时尚版》是中国第一本关注职场生活的双语杂志。本刊选材围绕工作展开，将健康、时尚、文学和科技等诸多因素视为工作不可或缺的一部分。

《英语沙龙 时尚版》栏目包括：工作中 (CAREER)、时尚苑 (IN-STYLE)、静思园 (WORDS)、健康屋 (WELL-BEING)、休闲所 (PASTIME)、杂碎汤 (JIGSAW)

《英语沙龙 时尚版》品牌定位于职场中追求时尚的青年才俊，通过阅读时尚版不仅紧跟全球时尚潮流，而且能够收获职场成功。

《英语沙龙 时尚版》读者分析表

性别比例	年龄分层比例	教育水平比例	职业分布比例	收入水平比例
男性：48%	18--24岁： 37.8%	高中/中专：5.3%	企业白领：46.8%	1000--3000元/月： 23.6%
女性：52%	25--29岁： 40.56%	大专：15.56%	在校师生：25.9%	3001--5000元/月： 51.8%
	30--35岁： 17.62%	大学：53.8%	公务人员：8.5%	5001--10000元/月： 17.1%
	36--40岁： 4.02%	硕士/博士：25.34%	企业主：3.6%	10001元以上/月： 7.5%
			企管人员：7.3%	
			其他：7.9%	

《英语沙龙 阅读版》

《英语沙龙 阅读版》仍然保持着英语沙龙创刊时的初衷，为广大的校园学子提供着英语学习的大餐，也一贯保持着集知识性、实用性、趣味性于一体的办刊思想，阅读版栏目丰富，让读者开拓眼界，博览世界。

《英语沙龙 阅读版》的栏目包括：访谈园地（DIALOGUES AND INTERVIEWS）、双语锤炼（LEARN THROUGH TRANSLATION）、文化交流（CULTURE IN COMMUNICATION）、青春之旅（JOURNEY OF THE YOUTH）、人生驿站（LIFE'S POST STATION）、文艺天地（LITERATURE AND ART）、环球巡游（AROUND THE GLOBE）、大师教诲（MASTERS' TEACHINGS）、专家在线（EXPERTS ONLINE）、开心一刻（A MINUTE OF FUN）、词语拾趣（FUN WITH WORDS AND PHRASES）、经典回放（CLASSIC REVIEW）、时下精彩（PRESENT WONDERS）、社会广角（THE WORLD WE LIVE IN）等。

《英语沙龙 阅读版》品牌定位于有志于提高英语水平，欣赏英语美文，广泛了解世界的大学生和部分基础较好的高中生及企业白领。

《英语沙龙 阅读版》读者分析表

性别比例	年龄分层比例	教育水平比例	职业分布比例	收入水平比例
男性： 48.2%	18--24 岁： 61.7%	高中/中专：30.4%	企业白领：19.1%	1000--3000 元/月： 55.9%
女性： 51.8%	25--29 岁： 20.6%	大专：29.1%	在校师生：65.5%	3001--5000 元/月： 26.4%
	30--35 岁： 15.6%	大学：39%	公务人员：3.5%	5001--10000 元/月： 10.6%
	36--40 岁： 2.1%	硕士/博士：1.5%	企业主：2.9%	10001 元以上/月： 7.1%
			企管人员：3.3%	
			其他：5.7%	

《英语沙龙 实战版》

《英语沙龙 实战版》旨在为众多即将踏入英语考试考场的广大学生和英语爱好者传授英语实际应用和参加各类重要考试的技能。提供及时、准确、详尽的考级、留学、就业等多方面的资讯和指南，以及社交、公关方面的实用知识。适合拥有词汇量 2000—5000 之间的大学生和各类中等以上英语水平的人员。

《英语沙龙 实战版》的栏目也有很多，与考试相关的栏目如：译心译意 (TRANSLATION ARENA)、养兵千日 (EVERYDAY TRAINING)、四六级考研专区 (CET-4&6/GRAD EXAMS) 等等，还有让读者能够静心 and 放松的栏目，如：故事园地 (STORY GARDEN)、静心品味 (TASTING LIFE)、戏剧地带 (COMIC ZONE) 等等。

《英语沙龙 实战版》为了让读者在考场上发挥出最好成绩，特聘请众多国内知名英语专家、教授、特级英语教师作为本刊的顾问，文章在质量上得到完全的保障；为了使实战版不同于枯燥乏味的考试资料，我们特为读者贴心选择了一些各种特色的文章，让读者学习之余也能静心品味励志故事，感悟人生，积极健康的投身到学习中。

《英语沙龙 实战版》读者分析表

性别比例	年龄分层比例	教育水平比例	职业分布比例	收入水平比例
男性: 50%	18--24岁: 48.8%	高中/中专: 7.3%	企业白领: 21.8%	1000--3000元/月: 50.3%
女性: 50%	25--29岁: 29.2%	大专: 33.4%	在校师生: 58.9%	3001--5000元/月: 31.8%
	30--35岁: 16.3%	大学: 56.7%	公务人员: 4.5%	5001--10000元/月: 11.1%
	36--45岁: 5.7%	硕士/博士: 2.6%	企业主: 3.6%	10001元以上/月: 6.8%
			企管人员: 7.3%	
			其他: 3.9%	

英语沙龙巨大的广告价值

《英语沙龙》整套杂志月发行量已逾百万，拥有四百多万读者。（《英语沙龙》的平均传阅率为 3.7）

经调研表明：《英语沙龙》主要读者群年龄跨度大，在15--45岁，这部分人群求知欲强、好奇心重、消费欲望及能力均较高。随着2008年北京奥运会的成功举办，2010年上海世博会的即将来临，以及随着中国日益成为全球关注的政治、经济的焦点，人们对英语能力的要求越来越高，英语语言技能已成为未来高端人才必备的能力。

《英语沙龙》适合以下产品的广告宣传：

电子数码类：如电子辞典、学习机，MP3、MP4、MP5、手机、电脑、电脑配件、
游戏软件.....

学习类：如图书、教学辅导资料、音像制品，培训机构.....

体育类：运动服装、运动器械装备、活动竞赛.....

食品类：纯净水、牛奶、果汁功能饮料、糖果、各种营养品.....

形象类：知名大专院校、中学等企业形象展示、公益、旅游.....

作为公认的校园第一刊，英语沙龙在业内的公信力和影响力有口皆碑，在提升产品知名度、扩大美誉度方面有助于帮助广大客户建立良好的品牌形象，亦能促进客户产品销售量的提升，为企业带来效益，我们真诚希望与有信誉、有社会责任感的企业合作。

英语沙龙发行统计表

主要发行城市 Cities	发行量 Circulations (册)		
	英语沙龙时尚版	英语沙龙阅读版	英语沙龙实战版
北京 Beijing	52000	53000	54000
上海 Shanghai	31000	35000	44000
广州 Guangzhou	23000	25000	26000
重庆 Chongqing	16000	29000	20000
武汉 Wuhan	10000	20000	11000
南京 Nanjing	11000	21000	13000
杭州 Hangzhou	12000	24000	11000
天津 Tianjin	19000	22000	18000
郑州 Zhengzhou	6000	11000	7000
哈尔滨 Harbin	2000	12000	4000
福州 Fuzhou	1100	8000	4500
长春 Changchun	2900	7100	4500
厦门 Xiamen	2500	6900	5200
沈阳 Shenyang	2100	5400	4100
长沙 Changsha	1800	5500	3600
石家庄 Shijiazhuang	2700	5600	3400
深圳 Shenzhen	12000	7200	6200
济南 Jinan	4300	6400	7100
成都 Chengdu	4000	4100	5300
青岛 Qingdao	3600	4400	4100
昆明 Kunming	2900	6300	3900
烟台 Yantai	3000	4200	3500
西安 Xi an	3800	6600	3700
苏州 Suzhou	3400	5800	5700
温州 Wenzhou	3100	6700	5400
宁波 Ningbo	3200	4300	4600
其他城市 other cities	40000	43000	68000
计	280000	390000	350000

《英语沙龙》月发行量总计：1020000 册

到哪里去找《英语沙龙》？

英语沙龙拥有众多的分销及展示渠道，总有一种适合您！

- (1) 邮局订阅
- (2) 全国 1200 所高校直接订阅
- (3) 英语培训学校
- (4) 沿海城市外企办公室
- (5) 中国驻外使馆收藏
- (6) 网上订阅到电子版《英语沙龙》（包括：读览天下网、龙源期刊网、月桂网、悦读网）
- (7) 图书馆
- (8) 社区家庭订阅
- (9) 报刊亭零售
- (10) 外国驻中国大使馆文化处赠阅
- (11) 与分众传媒合作在北京、上海的五千个商务楼宇进行杂志展示

《英语沙龙》广告报价单

版面	尺寸/宽×高	时尚版价格/元	阅读版价格/元	实战版价格/元
封二	205mm×263mm	75,000	75,000	75,000
扉一	205mm×263mm	75,000	20,000	20,000
扉二	205mm×263mm	70,000	20,000	20,000
内页整版	205mm×263mm	40,000	20,000	20,000
第一跨页	410mm×263mm	150,000		
中心跨页	410mm×263mm	100,000		
最后跨页	410mm×263mm	140,000		
内页横版或竖版 1/2	205mm×130mm /102mm×263mm	20,000	10,000	10,000
内页横版或竖版 1/3	205mm×87mm /68mm×263mm	15,000	7,000	7,000
后扉	205mm×263mm	70,000	20,000	20,000
封三	205mm×263mm	70,000	70,000	70,000
封底	205mm×263mm	78,000	78,000	78,000
彩插	205mm×263mm		40,000	40,000

出刊、截稿一览表

月份	期数	出刊日期	截稿日期
1	1	2010.1.1	2009.12.5
2	2	2010.2.1	2010.1.5
3	3	2010.3.1	2010.2.5
4	4	2010.4.1	2010.3.5
5	5	2010.5.1	2010.4.5
6	6	2010.6.1	2010.5.5
7	7	2010.7.1	2010.6.5
8	8	2010.8.1	2010.7.5
9	9	2010.9.1	2010.8.5
10	10	2010.10.1	2010.9.5
11	11	2010.11.1	2010.10.5
12	12	2010.12.1	2010.11.5

广告刊登须知

1. 刊登的广告须符合《中华人民共和国广告法》及相关法规要求。
2. 广告客户应提供相关证件或证明。本刊对所刊登的广告有终审权。
3. 广告内容文字一律使用中文简体。
4. 在本刊发布广告应签署认刊合同或协议。
5. 特殊形式广告、加页广告、特辑广告等价格另议。
6. 特殊用纸加收 30% 费用。
7. 广告客户如提供广告菲林，软片输出线数要求为 175 线；如提供光盘，须使用 jpg 格式，E-mail 文字使用 txt 格式；广告图片为原始尺寸，300dpi 精度，jpg、tif、pdf 等印刷格式，在成品尺寸的基础上每边出血 3mm，即：成品尺寸 205mm × 263mm，每边出血 3mm 后的尺寸为 211 mm × 269mm。
8. 客户委托本刊设计广告，按刊登一次广告金额的 10% 收取设计费。
9. 每期杂志广告版位预定截止日期为出刊前 45 天。