

中国

CBF 中國經貿 聚焦

最具影响力的财经类

中英文双语杂志

Who are we?
我们是谁?

What we offer?
我们提供什么?

Who are they?
他们是谁?

How do we offer?
我们怎么提供的?





EDITORIAL CHARACTERISTICS

启迪中国经济的新中坚力量

自1995年3月在澳大利亚悉尼创刊以来，CBF《中国经贸聚焦》(China Business Focus)始终秉持“海外视角、政经前沿”的编辑理念，以比中国国内刊物更加新锐独到的角度报道中国的经济变革、政治动向和社会建设，满足C字级企业高层管理决策人士(如CEO、CFO、COO等)的政经和经营管理需求。政府经济部门的主管官员和海内外侨商亦是我们的主要读者。

CBF《中国经贸聚焦》由澳中友好协会主办，上海市侨商会鼎力支持。目前，已构成了由平面媒体、网络媒体和手机媒体共同组成的全形态媒体传播平台，形成了强大的传播协同效应。

CBF《中国经贸聚焦》全年12期，每月5日出版，单期发行量10.5万份。

祝《中国商报》为中澳经济合作
交流作出卓越贡献！

陈至立

一九九五年三月二十五日

GOVERNMENT SUPPORT 各国政府的大力支持

P4

中央对外宣传办公室

中宣部发[1995]100号

关于请陈至立委员题词为《中国商报》题词

陈至立委员，您好！《中国商报》创刊于1984年，是全国第一家以“中国商报”命名的综合性报纸。

《中国商报》创刊以来，在党中央、国务院的亲切关怀下，在各级党委、政府的有力支持下，紧紧围绕党的中心任务，坚持正确的舆论导向，为改革开放和社会主义现代化建设事业做出了积极贡献。

《中国商报》创刊以来，在党中央、国务院的亲切关怀下，在各级党委、政府的有力支持下，紧紧围绕党的中心任务，坚持正确的舆论导向，为改革开放和社会主义现代化建设事业做出了积极贡献。

请予题词，以资鼓励。



中央对外宣传办公室

1995年3月25日，全国人大常委会副委员长**陈至立女士**在悉尼为CBF《中国经贸聚焦》题词，并出席杂志的首发仪式及剪彩。同时出席的还有国务院新闻办公室三局局长**郭长健先生**、上海市新闻出版局局长**熊扬女士**等。

2002年2月，在悉尼举办的中国和平统一与世界和平反独促统大会上，美国前总统**比尔·克林顿**充分肯定和赞扬CBF《中国经贸聚焦》在促进中西方经济、文化交流中发挥的积极作用。

2002年值澳中两国建交30周年之际，CBF《中国经贸聚焦》在悉尼策划并主办了2002首届**澳华节**，时任澳大利亚总理霍华德发来贺信，中国驻悉尼总领事**廖志洪**、澳大利亚前总理霍克等发表演讲。

“澳华节”成为澳中两国企业家、社会名流每年所期待的一次经济文化交流的盛筵。

2006年6月，**中共中央对外宣传办公室专门发文**，请各省、直辖市外宣办积极协助配合CBF《中国经贸聚焦》在各省进行省委书记和省长的专访，并高度评价本刊“宣传中国的政治经济形势，推动中国与海外的经贸关系、招商活动，在宣传中国方面起到了良好作用。”







What we offer?
我们提供什么

EDITORIAL CHARACTERISTICS

编辑特色

“经济事件政治解读，政治事件经济解读”一直是CBF《中国经贸聚焦》编辑特色的最大亮点。

在中国这个商业社会，经济与政治始终交织，割裂开来只谈其一，便容易一叶障目。CBF《中国经贸聚焦》通过对中国的经济形势和政坛动态进行深入剖析、挖掘，来满足企业高层管理决策人士的政经需求。

在这个节奏飞快的商业年代里，效率和效益对企业高层管理决策人士同等重要，CBF《中国经贸聚焦》力求为他们奉献一本浓缩了时事政治、宏观经济、企业管理等内容的精品读物。

在内容报道上，CBF《中国经贸聚焦》凭借其作为海外刊物的特点，大胆前卫而又不失权威中立，常常“有未定之变而作预测之谋，在人未敢言而已先声夺人”。这在中国境内的所有刊物中是独一无二的。

海外视角 政经前沿

SECTION CHARACTERISTICS

政经三剑客

自2007年年中开始，本刊推出了独家策划系列作品“政经三剑客”作为封面，每期推出一位中国政坛省部级明日之星、一位中国商界领袖和一位世界500强企业CEO。



“政治菁英” 重点揭秘这些政坛明星的成长故事、人脉关系、执政思路，以及生活轶闻等。

SECTION CHARACTERISTICS

政经三剑客

自2007年年中开始，本刊推出了独家策划系列作品“政经三剑客”作为封面，每期推出一位中国政坛省部级明日之星、一位中国商界领袖和一位世界500强企业CEO。



“商界菁英” 每期选取一个典型企业的领导者，探讨和研究该企业在他/她的带领下融资成功背后的故事和资本手法。

SECTION CHARACTERISTICS

政经三剑客

自2007年年中开始，本刊推出了独家策划系列作品“政经三剑客”作为封面，每期推出一位中国政坛省部级明日之星、一位中国商界领袖和一位世界500强企业CEO。



“环球菁英” 重点解析世界500强企业CEO的经营理念和管理之道。

SECTION CHARACTERISTICS

“专题报道”

——独家策划、编写、组稿影响中国经济运行和企业运营的重大经济事件，全面、深刻、客观地剖析和揭露事件背后的真相及隐忧，并尝试给出解决方案，为相关决策人士提供其实和决策依据。



SECTION CHARACTERISTICS

“时政解读”

——揭示中国的重大时政事件，鉴于中国政商盛行的国情，文章旨在启迪商界菁英汲取维持政商关系平衡之道。



SECTION CHARACTERISTICS

“法眼经济”

——与资深律师合作，以案例的形式剖析企业在经营过程中碰到的商业纠纷背后所蕴含的法理，为在华企业更好地运用法律工具、规避法律风险提供借鉴。



警惕外商恶意破产逃债
BEIJING ENJOYS DEBTS WITH
MALIGNANT BANKRUPTCY

2014年11月15日 星期一

【本报北京11月15日讯】随着“走出去”战略的深入推进，越来越多的中国企业开始在国际市场上寻求发展。然而，在激烈的市场竞争中，一些企业面临着外商恶意破产逃债的风险。据有关方面统计，近年来，我国企业在海外遭遇外商恶意破产逃债的案例呈上升趋势。这不仅给企业造成了巨大的经济损失，也给我国的国际声誉带来了负面影响。

专家指出，外商恶意破产逃债的主要手段包括：在经营过程中故意制造各种纠纷，诱导企业陷入诉讼泥潭；在经营不善的情况下，故意隐瞒资产，进行虚假破产申报；在破产程序中，利用法律漏洞，将企业资产转移至境外，逃避债务清偿。这些行为严重损害了我国企业的合法权益，也给我国的国际形象带来了负面影响。

为了有效防范外商恶意破产逃债风险，企业应采取以下措施：一是加强法律风险防范意识，建立健全法律风险防范机制；二是加强与当地律师的合作，及时了解当地的法律环境和司法实践；三是加强企业信用体系建设，提高企业的信誉度和竞争力；四是加强与企业所在地的政府和行业协会的沟通与合作，争取政府的支持和协助。

同时，政府也应加强对企业海外经营风险的指导和培训，帮助企业提高风险防范能力。此外，还应加强与国际同行的交流与合作，共同维护国际市场的公平竞争环境。

20

警惕外商恶意破产逃债
BEIJING ENJOYS DEBTS WITH
MALIGNANT BANKRUPTCY

2014年11月15日 星期一

【本报北京11月15日讯】随着“走出去”战略的深入推进，越来越多的中国企业开始在国际市场上寻求发展。然而，在激烈的市场竞争中，一些企业面临着外商恶意破产逃债的风险。据有关方面统计，近年来，我国企业在海外遭遇外商恶意破产逃债的案例呈上升趋势。这不仅给企业造成了巨大的经济损失，也给我国的国际声誉带来了负面影响。

专家指出，外商恶意破产逃债的主要手段包括：在经营过程中故意制造各种纠纷，诱导企业陷入诉讼泥潭；在经营不善的情况下，故意隐瞒资产，进行虚假破产申报；在破产程序中，利用法律漏洞，将企业资产转移至境外，逃避债务清偿。这些行为严重损害了我国企业的合法权益，也给我国的国际形象带来了负面影响。

为了有效防范外商恶意破产逃债风险，企业应采取以下措施：一是加强法律风险防范意识，建立健全法律风险防范机制；二是加强与当地律师的合作，及时了解当地的法律环境和司法实践；三是加强企业信用体系建设，提高企业的信誉度和竞争力；四是加强与企业所在地的政府和行业协会的沟通与合作，争取政府的支持和协助。

同时，政府也应加强对企业海外经营风险的指导和培训，帮助企业提高风险防范能力。此外，还应加强与国际同行的交流与合作，共同维护国际市场的公平竞争环境。

SECRETS STOLEN
外商窃取合资企业
THROUGH FALSE JOINT VENTURING

2014年11月15日 星期一

【本报北京11月15日讯】在激烈的市场竞争中，商业秘密是企业核心竞争力的重要组成部分。然而，一些企业由于缺乏有效的法律风险防范措施，导致商业秘密被竞争对手窃取，给企业造成了巨大的经济损失。据有关方面统计，近年来，我国企业在海外遭遇外商通过虚假合资方式窃取商业秘密的案例呈上升趋势。

专家指出，外商通过虚假合资方式窃取商业秘密的主要手段包括：在合资过程中，故意隐瞒企业的核心技术、客户资源等商业秘密；在合资经营过程中，利用职务之便，将企业的商业秘密泄露给竞争对手；在合资经营不善的情况下，故意制造各种纠纷，诱导企业陷入诉讼泥潭，趁机窃取企业的商业秘密。

为了有效防范外商通过虚假合资方式窃取商业秘密风险，企业应采取以下措施：一是加强商业秘密保护意识，建立健全商业秘密保护机制；二是加强与当地律师的合作，及时了解当地的法律环境和司法实践；三是加强企业信用体系建设，提高企业的信誉度和竞争力；四是加强与企业所在地的政府和行业协会的沟通与合作，争取政府的支持和协助。

同时，政府也应加强对企业海外经营风险的指导和培训，帮助企业提高风险防范能力。此外，还应加强与国际同行的交流与合作，共同维护国际市场的公平竞争环境。

**SHENYUAN INCIDENT REVEALS
LUDOPOLSKA'S SILENT STRATEGY**
圣元事件 再现奶粉风波前例

2014年11月15日 星期一

【本报北京11月15日讯】近日，圣元奶粉事件再次引发社会关注。据有关方面统计，近年来，我国企业在海外遭遇外商通过虚假合资方式窃取商业秘密的案例呈上升趋势。这不仅给企业造成了巨大的经济损失，也给我国的国际声誉带来了负面影响。

专家指出，外商通过虚假合资方式窃取商业秘密的主要手段包括：在合资过程中，故意隐瞒企业的核心技术、客户资源等商业秘密；在合资经营过程中，利用职务之便，将企业的商业秘密泄露给竞争对手；在合资经营不善的情况下，故意制造各种纠纷，诱导企业陷入诉讼泥潭，趁机窃取企业的商业秘密。

为了有效防范外商通过虚假合资方式窃取商业秘密风险，企业应采取以下措施：一是加强商业秘密保护意识，建立健全商业秘密保护机制；二是加强与当地律师的合作，及时了解当地的法律环境和司法实践；三是加强企业信用体系建设，提高企业的信誉度和竞争力；四是加强与企业所在地的政府和行业协会的沟通与合作，争取政府的支持和协助。

同时，政府也应加强对企业海外经营风险的指导和培训，帮助企业提高风险防范能力。此外，还应加强与国际同行的交流与合作，共同维护国际市场的公平竞争环境。

**DUTCH BOSS' FAILED ROAD OF
WEALTH CREATION IN CHINA**
荷商梦断中国增富路

2014年11月15日 星期一

【本报北京11月15日讯】近年来，越来越多的外国企业开始在中国市场寻求发展。然而，在激烈的市场竞争中，一些企业面临着外商恶意破产逃债的风险。据有关方面统计，近年来，我国企业在海外遭遇外商恶意破产逃债的案例呈上升趋势。这不仅给企业造成了巨大的经济损失，也给我国的国际声誉带来了负面影响。

专家指出，外商恶意破产逃债的主要手段包括：在经营过程中故意制造各种纠纷，诱导企业陷入诉讼泥潭；在经营不善的情况下，故意隐瞒资产，进行虚假破产申报；在破产程序中，利用法律漏洞，将企业资产转移至境外，逃避债务清偿。这些行为严重损害了我国企业的合法权益，也给我国的国际形象带来了负面影响。

为了有效防范外商恶意破产逃债风险，企业应采取以下措施：一是加强法律风险防范意识，建立健全法律风险防范机制；二是加强与当地律师的合作，及时了解当地的法律环境和司法实践；三是加强企业信用体系建设，提高企业的信誉度和竞争力；四是加强与企业所在地的政府和行业协会的沟通与合作，争取政府的支持和协助。

同时，政府也应加强对企业海外经营风险的指导和培训，帮助企业提高风险防范能力。此外，还应加强与国际同行的交流与合作，共同维护国际市场的公平竞争环境。

SECTION CHARACTERISTICS

“海外直通车”

——重点编译港澳台及国外主流媒体对中国政治、经济事件的分析和评论。





ENGLISH VERSION CBF英文版

What western media won't tell you about doing business in China

P15



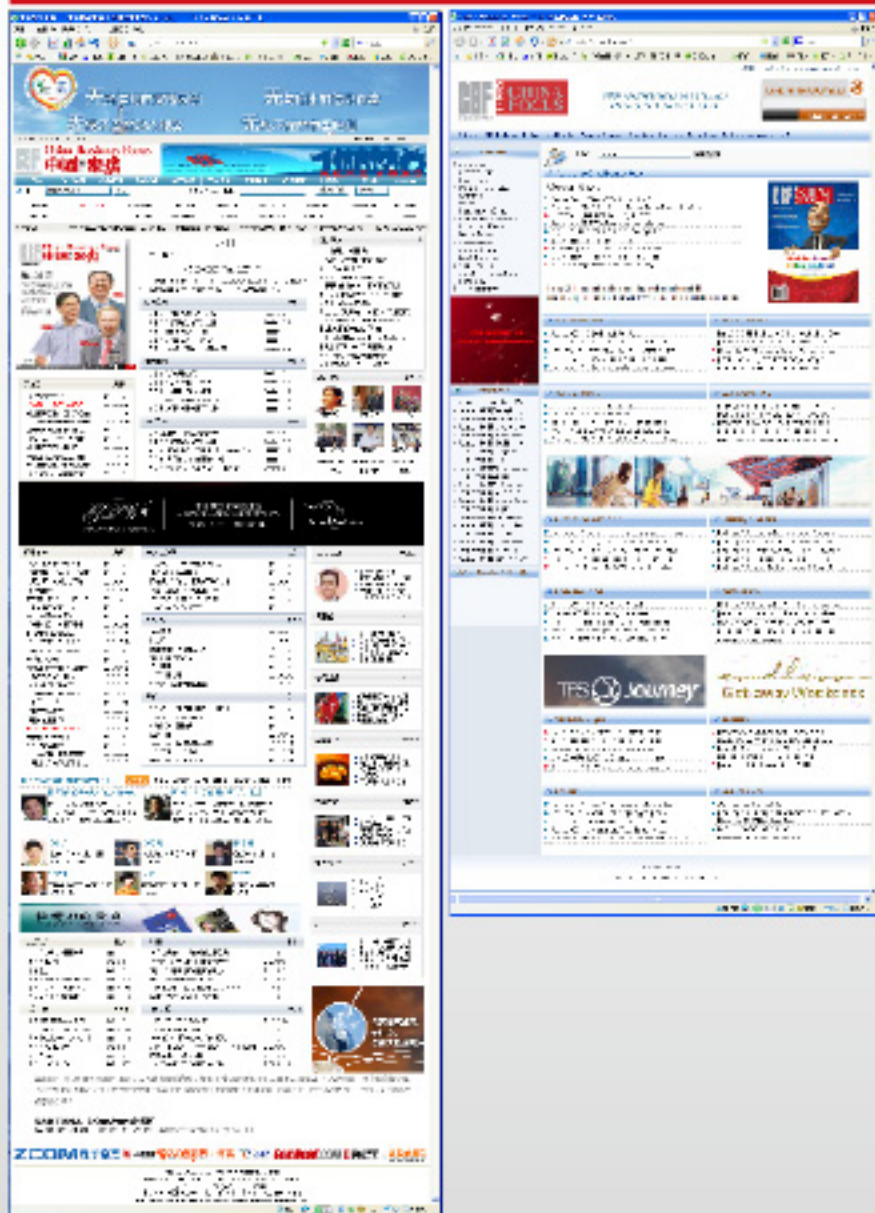
CBF《中国经贸聚焦》英文杂志（China Business Focus），以“向世界说明中国”为己任，积极宣传中国的政治经济形势，使海内外读者更直观地了解中国的经济、政治、文化，推动中国与其他国家和地区的经贸合作、招商活动。

China Business Focus英文杂志每月出版，面向全球，主要发行于中国大陆、香港、澳大利亚、新西兰、美国、新加坡、东南亚等其他国家和地区。

WEBSITE 杂志网站

目前, CBF《中国经贸聚焦》网站活跃用户已超过**100万人**。

网址: www.cbf.net.au



2009年12月15日晚，由澳中友好协会主办、CBF《中国经贸聚焦》协办的“澳中友好新年晚宴”在上海黄浦江的一艘游轮上举行。

2010年1月10日，由CBF《中国经贸聚焦》杂志社携手上海增爱基金会举办的“增爱之夜·春满人间慈善晚会暨中国首届新阶层菁英领袖颁奖典礼”在上海圆满落幕。



2007年9月，亚太经合组织（APEC）第15次领导人非正式会议在澳大利亚悉尼召开，CBF《中国经贸聚焦》全程参与报道了这次盛会，并将杂志赠予参会的全球各国政要（包括中国国家主席胡锦涛、时任美国总统布什）、企业领袖和工商界人士。



P17

MAJOR EVENTS
重大活动事件

2004年9月，由CBF《中国经贸聚焦》主办的**金秋庆典2004**大型综艺歌舞戏曲演唱会隆重开场，该活动在中央电视台、上海电视台多次转播。

2004年12月首届**中国侨商大会**在上海召开，大会聚集了来自全国各地的侨商、侨办侨联组织和兄弟单位，与会人数过千。CBF作为现场独家期刊礼物赠送给所有来宾。



2002年值澳中建交30周年之际，CBF在悉尼策划并主办了2002首届**澳华节**，澳大利亚总理霍华德发来贺信，中国驻悉尼总领事廖志洪、澳大利亚联邦前总理霍克等发表演讲。“澳华节”成为澳中两国企业家、社会名流每年所期待的一次经济文化交流的盛筵，到2010年已是第九届了。



P18

MAJOR EVENTS
重大活动事件

第一届、第二届、第三届中国媒体高峰论坛
第一届、第二届、第三届顶级品牌高峰论坛
第一届、第二届、第三届服务外包高峰论坛
第一届、第二届、第三届、第四届中国银行家高峰论坛
第三届、第四届、第五届、第六届、第七届中国健康产业高峰论坛
第五届、第六届、第七届、第八届亚欧青年领导人论坛
第一届、第二届、第三届中国创新创业高峰论坛
第一届、第二届、第三届、第四届、第五届中国银行家高峰论坛
中国投资高峰论坛
首届中国消费品论坛
第一届、第二届中国房地产业高峰论坛
第六届、第七届、第八届、第九届中国汽车产业高峰论坛
2010亚洲海上风电高峰论坛
2010新能源汽车发展高峰论坛
2010现代铁路技术与投资高峰论坛
2010现代畜牧业体系建设国际峰会
第二届太阳能技术与投资高峰论坛
2010中国浮式生产储油船（FPSO）高峰论坛
2010印度港口建设与升级改造高峰论坛
2010土耳其风能大会
中国非常规天然气高峰论坛
2010中国酒店业发展高峰论坛
2010中国飞机制造业发展高峰论坛
第二届医药与生命科学知识产权会议2010
首届虹桥国际商贸论坛

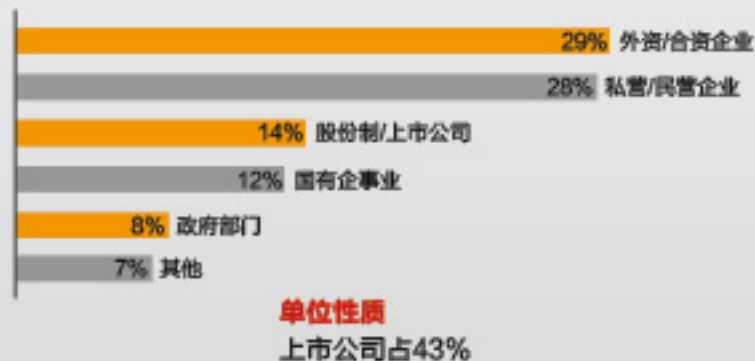
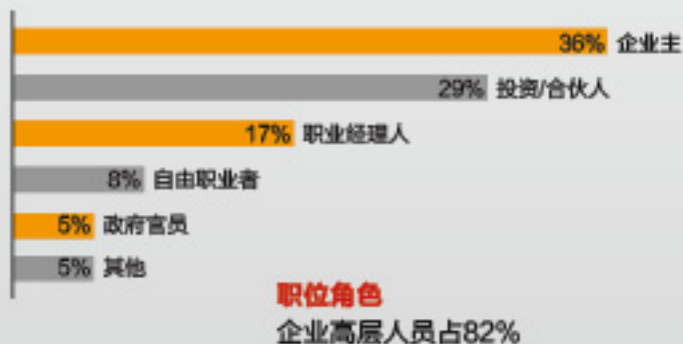
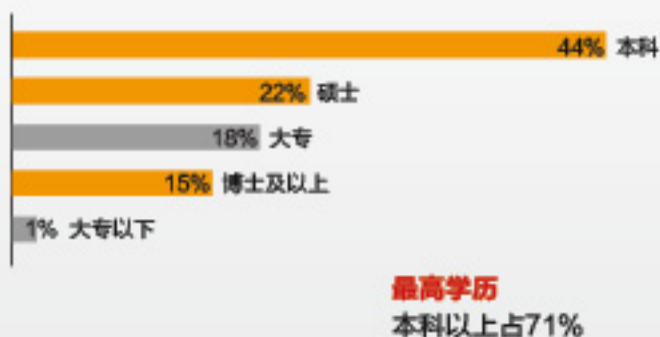
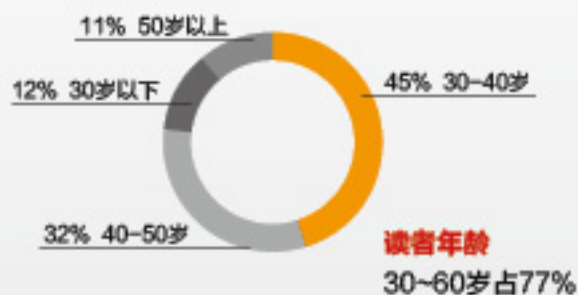
P19

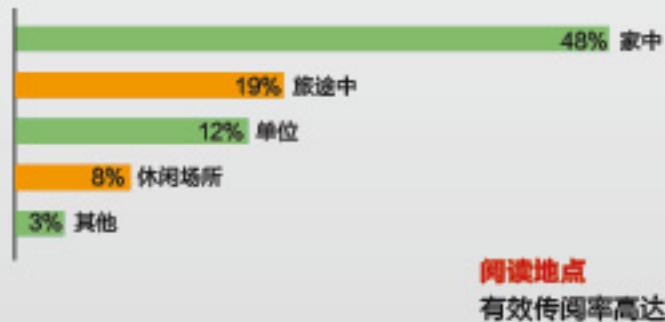
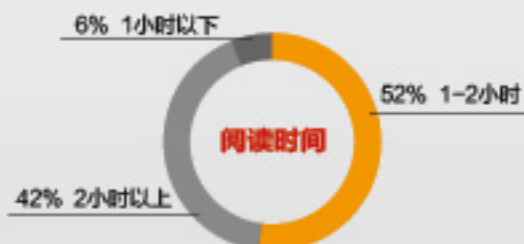
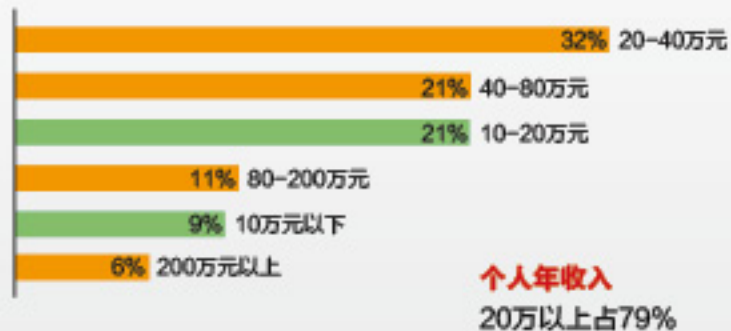
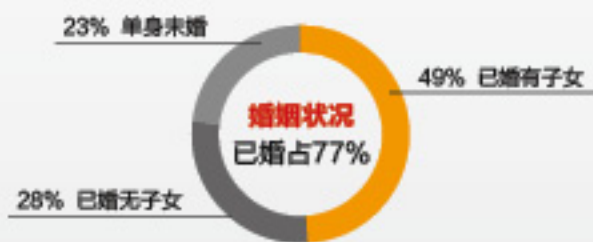
MAJOR EVENTS
重大活动事件



- 30-60岁**财富菁英男性
- 他们拥有丰富的**海外经历**、频繁参与国际商务交流，具有开阔的眼界和专业的眼光
- 他们**思维活跃**，是当地的意见领袖，具有较高的学历和收入，对政治诉求逐步增强
- 他们目标明确、专注事业，积极参与社会事务，热心公益事业，**追求高品质生活**









手机无线上网



引领3G生活

3G商务应用



百货 (企业、家庭)



别墅房产



汽车



家电



电脑



手表



酒饮



高级时装



名牌箱包



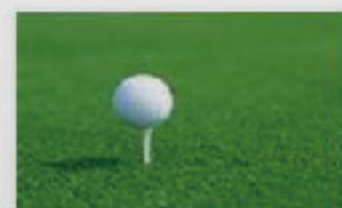
投资理财



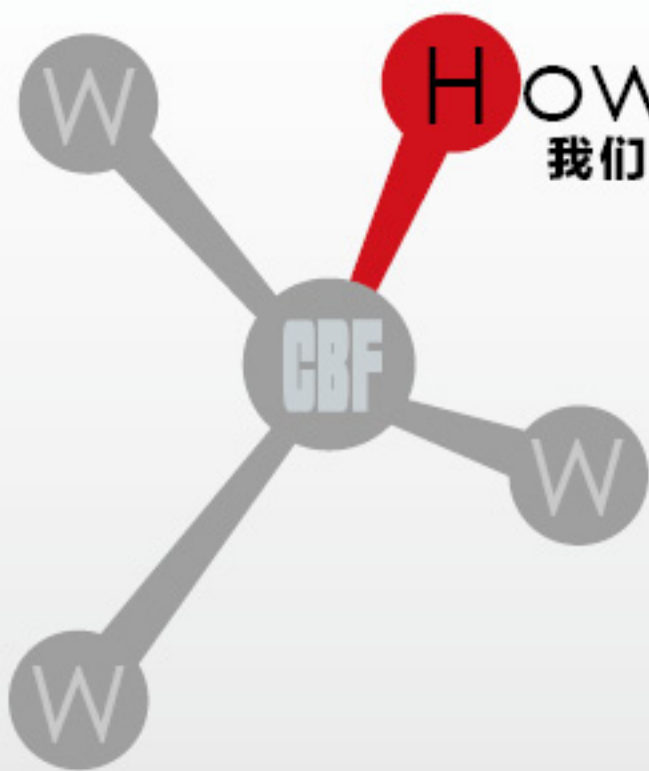
航空



酒店



高尔夫



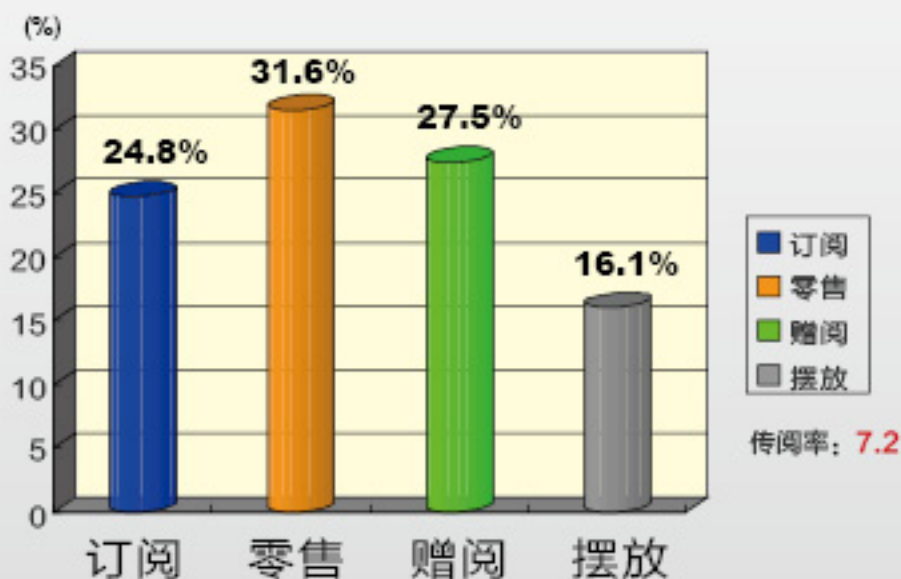
How do we offer?
我们怎么提供的

DISTRIBUTION CHANNELS

发行状况

P26

CBF《中国经贸聚焦》中文杂志
每月5日出版，零售价RMB30.00
主要发行于中国大陆地区
发行量：105,000-117,000
传阅率：7.2
读者总数：756,000



传阅率：7.2

CBF (China Business Focus) 英文杂志
每月5日出版，零售价RMB30.00
主要面向海外发行
发行量：60,000

DISTRIBUTION CHANNELS

发行状况

P27

发送点百分比



主要派发网络

管理学院
 (如: 中欧国际工商学院、
 交大EMBA学院)

银行
 (如: 荷兰银行、
 渣打银行、花期银行等)

上海地区部分甲级写字楼
 上海地区主要高尔夫俱乐部
 四星级酒店、别墅
世界500强部分在华企业
 上海各行业协会、各省市驻沪办
 全国各大机场

主要零售渠道

中国图书进出口公司各分公司
 全国三星级以上酒店**中国零售店**
 上海季风书园各连锁店
 全国主要机场书店
 上海外文图书公司

DISTRIBUTION CHANNELS

发行状况

P28

中国大陆零售网络

中国图书进出口公司各分公司 全国三星级以上酒店中国零售店

北京中国公司:

凯宾斯基饭店 丽都假日饭店
 皇泰大饭店 顺义欣悦苑
 华联饭店商品部 北京市友谊超级商场
 民族饭店报亭 国都大饭店
 顺义名都会所 京都信苑饭店
 名人国际大酒店 俱乐部报亭
 国际饭店 中银广场
 北京王府半岛酒店
 北京天伦(宏怡长荣商贸有限公司)
 北京图书进出口图书专营店
 北京新侨饭店 北京贵宾楼
 首都大酒店 北京饭店商品部
 和平宾馆 国宾酒店商品部
 (机场)北京世平达书店
 昆仑饭店 京广中心
 长城饭店 苑马河大厦
 兆戈饭店 港澳中心
 亚洲大酒店 新世纪饭店
 中国国际贸易中心有限公司国宾饭店
 北京慕里中心饭店有限公司
 中国大酒店 建国饭店
 友谊商店 长富宫中心
 凯莱大酒店 西苑饭店
 香格里拉饭店(园艺青)
 友谊宾馆 东方花园饭店
 金都假日饭店(商场)

上海中国公司

中国服务中心 中国折扣店
 中国港汇店 中国中信泰富店
 中国希尔顿店 中国红梅店
 中国国贸店 中国古北店
 中国水城店 中国南方商城店
 中国汇丰店 中国金桥店
 嘉来登大酒店 扬子江大酒店
 虹桥迎宾馆 上海世博会议大酒店
 万豪虹桥大酒店 逸和龙柏大酒店
 威斯汀大饭店 和平饭店
 浦东华美达大酒店 波特曼大酒店
 上海明天广场JW万豪酒店
 国际贵都大饭店 新锦江大酒店
 花园饭店 国际会议中心酒店
 金茂凯悦大酒店
 上海外灘桥皇冠假日酒店
 银星皇冠假日酒店 浦东假日酒店
 新亚汤臣洲际大酒店

广州中国公司

中国大酒店 花园酒店
 白天鹅酒店 文化假日酒店
 外商活动中心 东方宾馆
 华夏大酒店 市长大厦
 广州宾馆 天伦万怡大酒店
 铂丽酒店 南沙大酒店
 江海大酒店 金利来大酒店
 皇泰国际大酒店

上海季风书店各连锁店

地铁陕西南路店 地铁黄陂南路店
 地铁静安寺店 地铁莲花路店
 复兴店(复兴西路24号)
 福州店(来福士广场)
 浦东店(崂山西路1025号)

CHATERHOUSE BOOKTRADER

上海时代广场店
 上海南城店

上海外文图书公司

外文书店总店 外文原版书店
 外文书店静云店 外文书店水城店
 外文书店古北康乐书店
 外文书店虹桥支店店
 外文商务专卖店
 外文新书站店
 韬奋英文书局

全国各主要机场书店

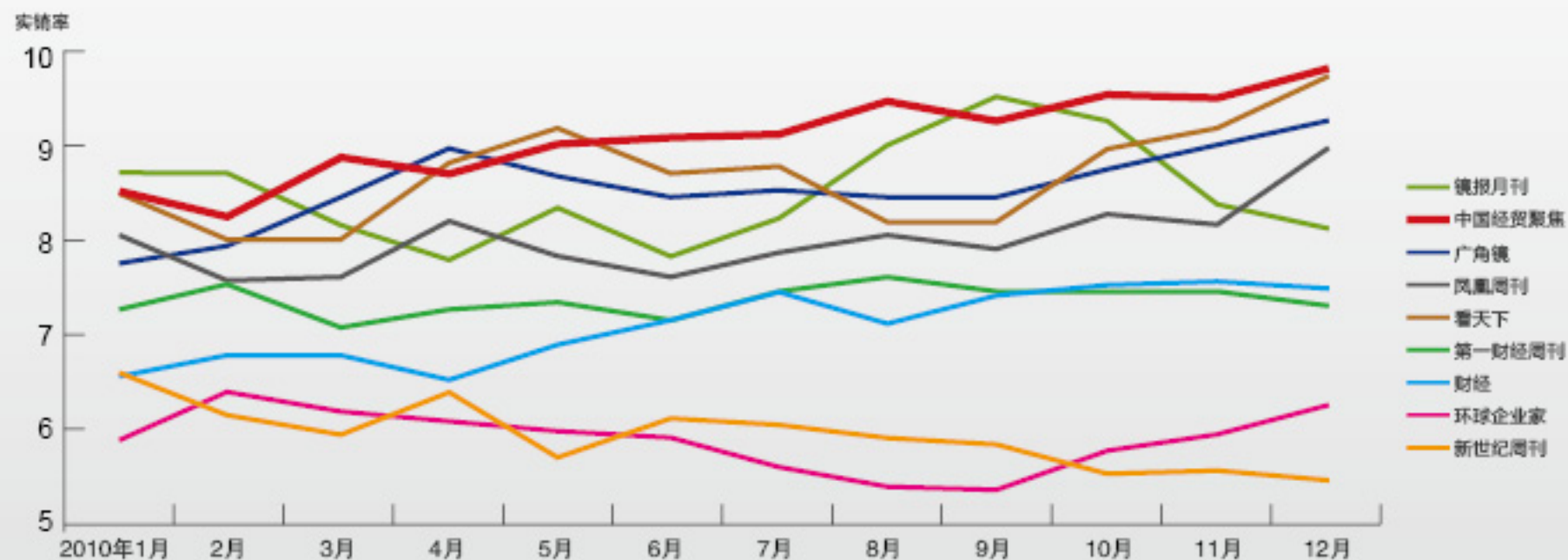
香港国际机场 北京首都国际机场
 上海浦东国际机场 广州白云国际机场
 上海虹桥国际机场 深圳宝安国际机场
 成都双流国际机场 昆明巫家坝国际机场
 西安咸阳国际机场 南京禄口国际机场
 杭州萧山国际机场 重庆江北国际机场
 厦门高崎国际机场 长沙黄花国际机场
 青岛流亭国际机场 大连周水子国际机场
 武汉天河国际机场 沈阳桃仙国际机场
 郑州新郑国际机场 哈尔滨太平国际机场
 南昌昌北国际机场 福州长乐国际机场
 桂林两江国际机场 宁波栎社国际机场
 天津滨海国际机场 南宁吴圩国际机场
 济南遥墙国际机场 烟台莱山国际机场
 兰州中川机场 威海大水泊国际机场
 舟山普陀山机场 台州路桥机场
 连云港白塔埠机场

DISTRIBUTION CHANNELS

发行状况

P29

CBF在同类刊物中实销率前三


























































DISTRIBUTION CHANNELS

发行状况

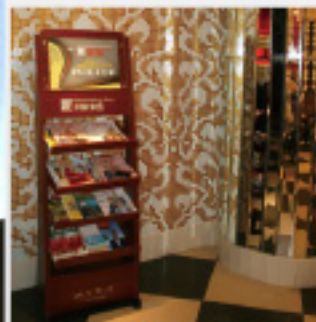
P30

为高档酒店指定读物，可免费阅读本刊

 上海浦东机场拉斐尔大酒店	 上海静安大酒店	 上海外滩酒店	 上海虹口世纪大酒店	 世博博物馆广场酒店	 上海虹口大悦	 上海静安文华大酒店	 上海外滩中心威斯汀大酒店	 上海中法大饭店	 上海南京路索菲特大酒店	 上海中法大饭店	 上海静安大酒店	 上海静安大酒店	 上海静安大酒店
 上海静安文华大酒店	 上海静安大酒店	 上海虹口世纪大酒店	 上海虹口世纪大酒店	 上海虹口世纪大酒店	 上海虹口世纪大酒店	 上海虹口世纪大酒店	 上海静安大酒店	 上海静安大酒店	 上海静安大酒店	 上海静安大酒店	 上海静安大酒店	 上海静安文华大酒店	 上海静安文华大酒店
 上海静安文华大酒店	 上海静安酒店	 虹口静安文华大酒店	 上海虹口世纪大酒店	 上海虹口世纪大酒店	 上海虹口世纪大酒店	 上海静安大酒店	 上海静安大酒店	 上海静安大酒店	 上海静安大酒店	 上海静安大酒店	 上海静安大酒店	 上海静安大酒店	 上海静安文华大酒店
 上海静安文华大酒店	 上海静安文华大酒店	 上海静安文华大酒店	 上海静安酒店	 上海静安文华大酒店	 上海静安酒店	 上海静安文华大酒店	 上海虹口世纪大酒店	 上海静安酒店	 上海静安酒店	 上海静安大酒店	 上海静安酒店	 上海静安大酒店	 上海静安文华大酒店

DISTRIBUTION CHANNELS 发行状况

P31



年内每月数万杂志 将供读者免费取阅

为了让更多读者在更多场合有接触和阅读CBF的机会，从而进一步扩大杂志的影响力，近期CBF《中国经贸聚焦》开展了大规模投放杂志展架的推广活动。

截至2011年新春节前，CBF已在上海各类高级餐饮饭店和商业中心投放了数百个杂志展架。此举纷纷等到了众多商家的欢迎，不少在店内的顾客也饶有兴趣地取阅展架上的CBF中英文杂志，并反响良好。

今后，CBF将进一步拓展展架投放，至今年年底，预计将有**3000个**展架投放到**申城**市场，布点涉及高档饭店、银行、星级宾馆以及主要办公楼宇等。每月交有数万本包括6本近3期的CBF中英文杂志，换言之，在上述众多场所，每月将有数万本包括CBF在内的杂志可供读者**免费取阅**。届时，将在上海各主要**商圈**和**高端受众群体**中形成更加强大的**影响力**。

DISTRIBUTION CHANNELS

发行状况

P32

上海市侨商会
北京侨商会
天津市侨商会
重庆市侨商会
浙江省侨商投资企业协会
湖北省侨商会
广东省侨商投资企业协会
海南省侨资企业协会
四川华商会
大连市海外华商联合会
南京市侨商投资企业协会
杭州市侨商协会
宁波市侨商会
济南市侨商会
青岛市侨商会
广州市侨商会
深圳市侨商国际联合会

深圳市归侨侨眷企业家联合会
成都侨商协会
南昌市侨商国际联合会
江苏扬州市华商会
江苏南通市侨商企业家联谊会
江苏省淮安市华商企业协会
浙江省温州市侨商协会
浙江省湖州市侨资企业商会
湖南省株洲市华商会
广东省中山市侨资企业商会
广东省江门市侨商总会
广西自治区柳州市侨商会
山东省东营市侨资企业联谊会
长沙市侨商会
全国工商联合会
更多侨商·华商组织机构……

CBF《中国经贸聚焦》杂志受到
国务院侨务办公室和**国务院新闻办公室**
的重点推荐，
特别向全国侨资企业
侨商·华商群体征订发行，
并得到各单位积极响应

根据中国新闻社课题组
2008年1月发布的
《二〇〇七年世界华商发展报告》，
全球华商总资产约为**3.7万亿美元**，
投资实力和**消费潜力**巨大



上海市华商会
SHANGHAI CHINESE BUSINESS COUNCIL

