



2010 中国计算机报

IT 产用互动第一平台



产用互动 第一平台



《中国计算机报》创立于1985年，是由工业和信息化部主管，中国电子信息产业发展研究院（赛迪集团）主办的中国权威IT媒体。2000年，《中国计算机报》成为在中国A股市场上市的首家平面媒体。2006年8月，在新闻出版总署发布的《中国报业竞争力检测报告》中，《中国计算机报》荣获最具竞争力行业报第一名。从2004年起，《中国计算机报》连续五年入选世界品牌实验室评选的中国500最具价值品牌，2008年，评估价值超过30亿元。《中国计算机报》通过国际权威发行认证机构BPA认证，期发行量达到21万份。

2010年，秉承“影响力就是生命力”的办报宗旨，《中国计算机报》与中国信息主管网（www.cio360.net）以及中国计算机行业网（www.ciw.com.cn）联动，打造资讯、政府、企业、用户、技术五大内容板块，加大对政府、行业、企业的服务和支撑力度，将IT产业和用户紧密联系起来，进一步打造成具有公信力和影响力的权威IT传媒旗舰。



报社简介
www.ciw.com.cn

《特别关注》《技术专题》《应用聚焦》

从产业、技术和应用三个维度，深度解析 IT 产业在发展趋势、企业战略、市场竞争、技术创新和应用热点等方面的重大事件，实现产用互动。



《总裁对话》《CIO 有约》《CTO 世界》

以人物为主线，是连接产业和用户的重要纽带。分别从战略、应用和技术角度，与 CEO、CIO、CTO 进行独家深度沟通，在产业高端和用户之间传递价值。



《区域信息化》

报道全国各地工业和信息化融合成效，聚焦信息产业转型升级，促进区域经济振兴发展。

《赛迪调查》

聚焦冲突，还原真相。用敏锐的视角抓住新闻的矛盾冲突，用高质量的采访透析新闻的本质。

《商业故事》

挑选热点企业，通过热点事件，以故事传递商业方略，研究独到的经营艺术，寻觅隐蔽的创富机遇。

《存储世界》双月刊

做用户身边的网络存储专家

中国 IT 业界第一本专业存储杂志。经过七年的发展，《存储世界》已经成为中国最专业、最权威的存储信息服务平台，覆盖存储企业及行业用户十余万。



《嵌入式系统与软件》月刊

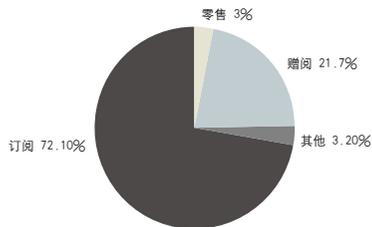
一本嵌入式领域圈内人交流的杂志

展现政府、专家、咨询机构对嵌入式系统以及软件行业的观点和论断，深入报道该领域的现状、应用和趋势，记录行业内知名企业和人物。

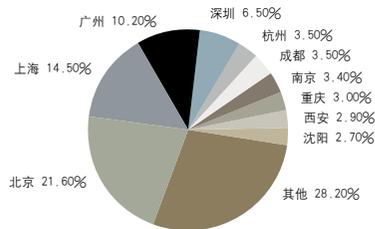


专业实用
www.ciw.com.cn

2010年,《中国计算机报》每周一出刊,全年共计49期,期发行量达到21万余份。通过庞大的国家邮政发行网络和遍布一、二级城市的自办发行网络,《中国计算机报》发行到达全国300余个主要城市,影响读者逾百万。



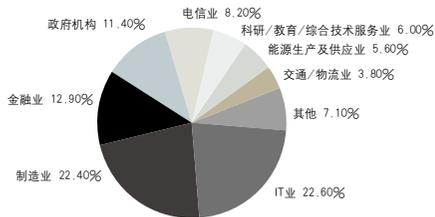
发行方式



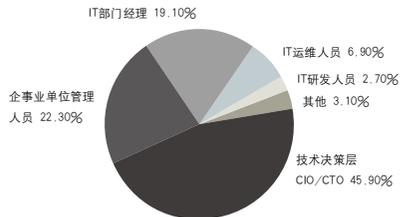
发行量重点城市分布

精准发行
www.ciw.com.cn

《中国计算机报》的读者主要分布在IT、金融、科研教育、政府机构、制造、电信、能源、交通运输等IT技术、产品和服务应用最为广泛的行业领域内。他们普遍具有高学历、高收入,以从事管理和技能工作为主,拥有很大的产品采购决策权和影响力。



读者行业分布



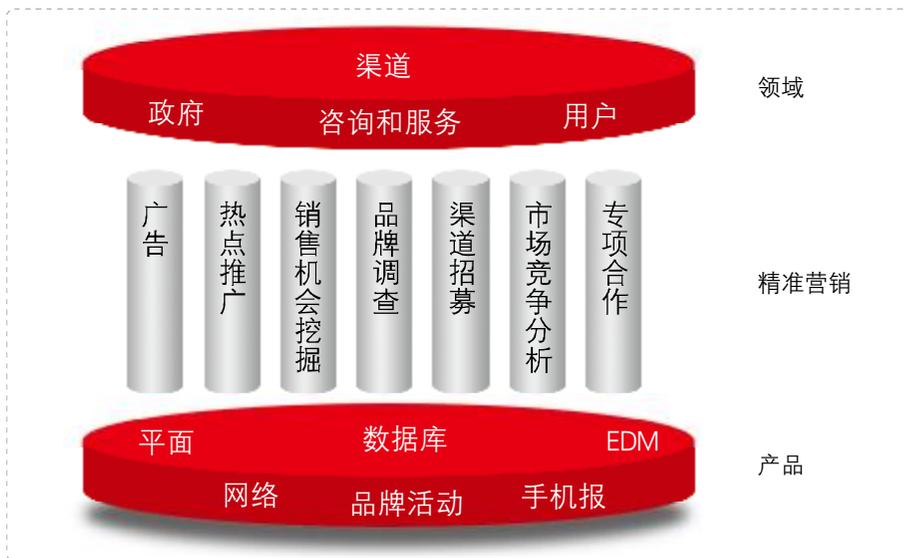
读者工作性质分布

《中国计算机报》直复营销服务依托强大的媒体优势及25年积累，形成精准数据库，涵盖政府、IT厂商、渠道、用户等多种人群。以数据为核心，将媒体、邮件、EDM、SMS等多种直复营销方式进行整合，通过对数据的深度分析，给企业和读者提供基于数据库的整体解决方案，有效地延伸了企业的产业链与价值链。

数据库数据数量总计38万，核心数据22万。数据更新维护方式以周为单位，通过发行、活动邀请、调查、网站、商机挖掘、有奖评报、俱乐部互动等方式进行更新。

强势品牌力促价值提升。多年来，我们始终致力于打造系列化品牌会议活动，构建政府、行业、企业、学术界和广大读者的互动沟通平台，服务IT产业及信息化建设，并通过公关传播，整合平面媒体、网络媒体等多渠道资源，最大化提升客户品牌价值，扩大客户品牌影响力。

在多年的市场活动中，我们与中央电视台、凤凰卫视、新华社、中新社等众多主流媒体机构通力合作，共同搭建立体传播平台，广泛、深入地提升客户的品牌影响力。





精准营销

www.ciw.com.cn

热点推广

- ★ 开辟专栏，重点突出云计算、绿色、虚拟化、异构计算、统一通信、视频会议、电子书、信息安全等热点话题。
- ★ 从数据库中选择定向人群，分热点、分用户群发送相关 EDM 及手机报。
- ★ 在中国计算机行业网（[www.ciw.com.cn](#)）上开辟专区。
- ★ 举办热点领域的会议活动，比如首届中国电子书产业发展年会、云计算论坛、移动应用开发者大赛、绿色产品评选等。



销售机会挖掘

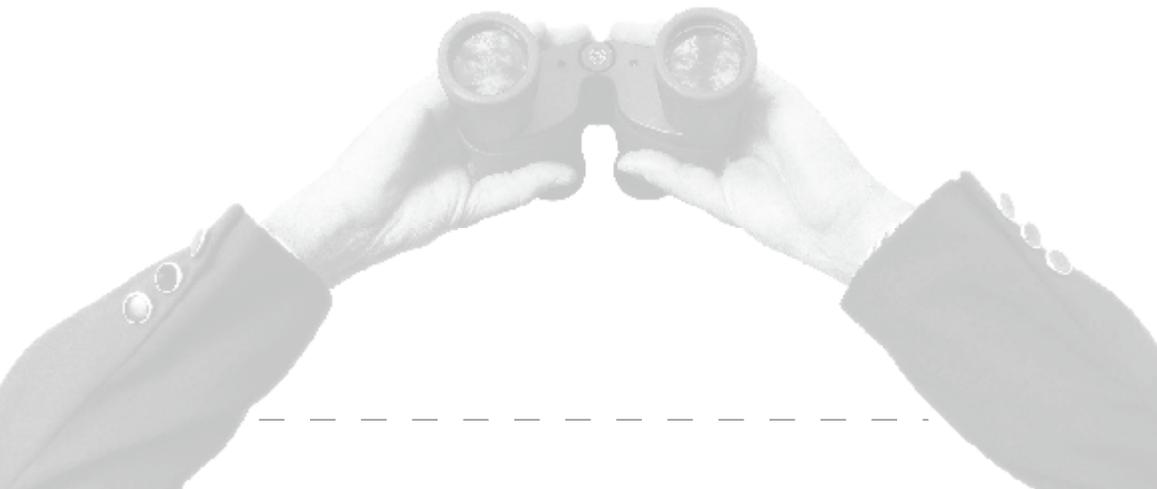
★ 从数据库中选择定向人群，用电话呼叫、EDM 监测等手段，寻找到销售机会。为客户定制小型潜在用户研讨会，挖掘销售机会。

例：某服务器品牌销售机会挖掘

通过电话呼叫，从 1 万余条数据中挖掘出 140 个服务器购买需求的用户提供给该品牌厂商。

例：某知名厂商 EDM 中小企业需求挖掘

发送 EDM 介绍该厂商针对中小企业的产品，取得中小企业对该产品的需求数据，提供给厂商形成销售机会。



7
精准营销
www.ciw.com.cn

手机报

★ 手机阅读，绑定定向人群，短平快做到品牌和产品宣传。



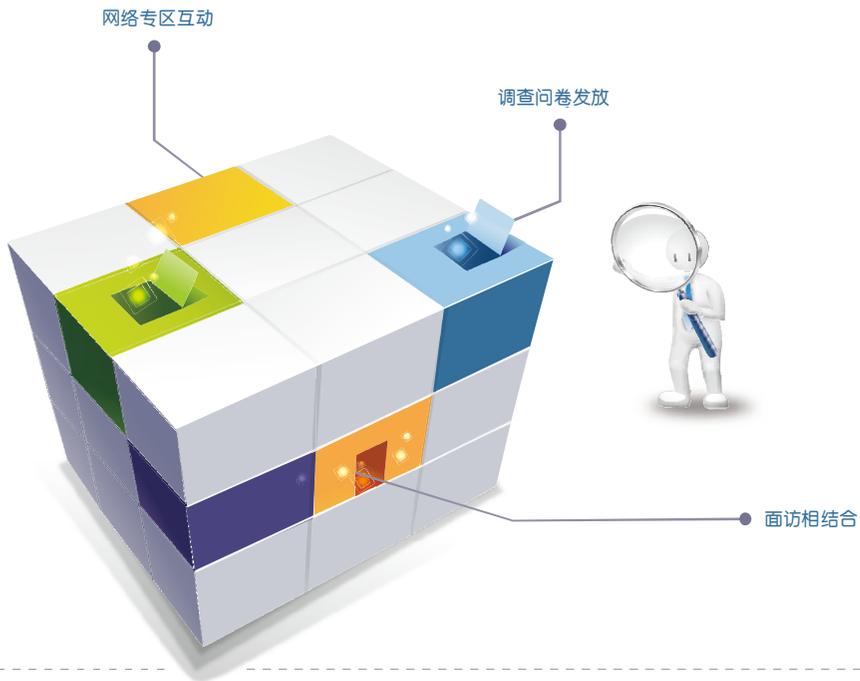
定向广告

★ 每期 21 万到达读者，根据广告内容增加定向赠阅，全方位监控广告效果。



品牌调查

★ 网络专区互动、调查问卷发放和面访相结合的形式，为IT企业做品牌及形象调查。根据调查结果，提供相对应的品牌宣传策略。



精准营销

www.ciw.com.cn

渠道招募

★ 凭借数据库，通过宣传、现场活动等形式为厂商在全国范围内找到销售渠道。

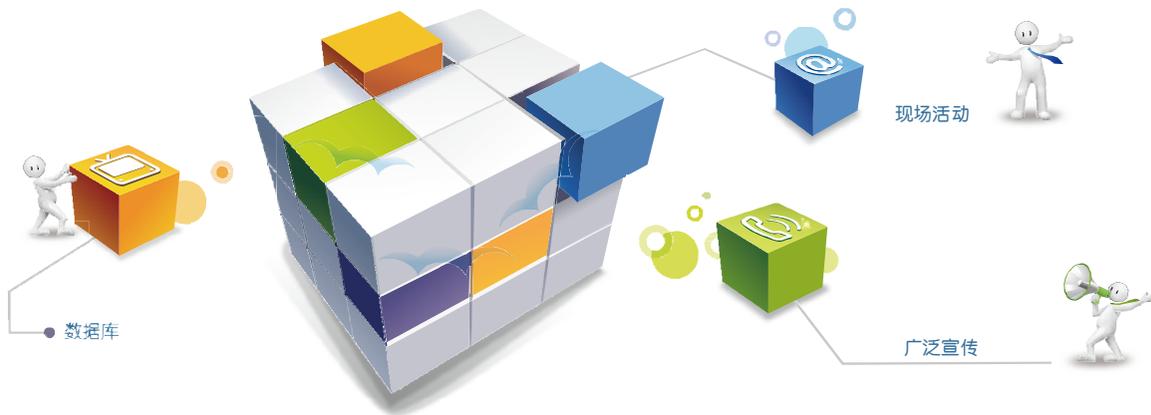
例：某国际知名品牌渠道招募

在大连、呼和浩特、银川三个地区开展品牌宣传及渠道招募会，每地会议 200 人。三市地共招募渠道 38 家。



精准营销

www.ciw.com.cn



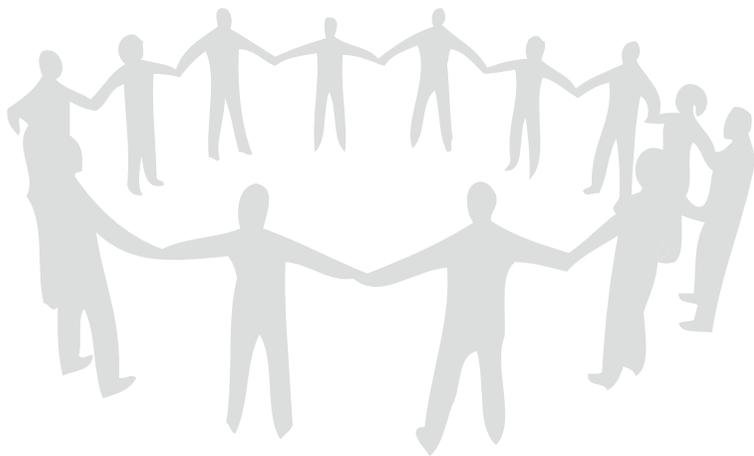


市场竞争分析

★ 通过对行业厂商、用户的走访和理解，为客户提供市场需求分析等。

例：某国际知名软件厂商开放接口市场分析

该厂商提出开放接口战略后，非常想了解国内同行的反响。我们帮助该厂商做同行探讨小型论坛，形成市场需求分析报告。



专项合作

★ 面向全国的专业活动，挖掘市场及销售机会；寻找应用，启发用户。

例：数据库工程师大赛

给一家国际知名品牌厂商定制，开展面向全国的数据工程师大赛，超过 2000 人报名，提交 400 余件作品，提高了其产品在中国企业级市场的知名度。

例：某款处理器用户巡展

该处理器推出半年后，因处理器 OEM 的特性，厂商一直不知道产品卖给了哪些用户，应用情况如何。报社通过大量探寻，成功找到了最终用户，并对其下一步的市场推广给出了良好建议。



精准营销

中国信息产业经济年会

中国信息产业经济年会自 2001 年举办以来，已经成为信息产业发展的风向标。盛会不仅就信息产业的规划与发展、IT 企业的创新与实践等问题进行深入交流，还推出令人瞩目的年度信息产业经济人物。

中国国际软件博览会高峰论坛

中国国际软件博览会高峰论坛是我国软件产业一年一度的行业盛会，是我国软件产业发展的最高级别论坛之一，是中国国际软件博览会上最受瞩目的活动。

中国信息化推进大会

中国信息化推进大会自 2004 年创立以来，始终坚持围绕国民经济和社会信息化发展的重大问题和热点话题展开，至目前已经成为中国信息化领域理论探讨、经验推广、国际交流的重要平台，成为信息化领域最知名的会议品牌之一，为工作决策提供了积极的咨询建议。

中国信息安全大会

中国信息安全大会是信息安全领域规格最高、规模最大的交流活动之一。每届大会均邀请国家各安全主管单位领导、主要信息安全行业协会专家、评测顾问机构负责人、企业主管以及众多用户 CIO 代表近千人，传递前沿信息，展开思想碰撞。

《中国计算机报》编辑选择奖

2002 年开创的《中国计算机报》编辑选择奖评选活动，是 IT 行业内评优推优的知名品牌项目，受到各界广泛关注 and 认可。每年年底，最资深的产品、技术领域编辑充分利用中国计算机报创刊 20 多年来的丰富测试数据和经验，以“专业、客观、公正”的评选原则，在数千款 IT 产品和方案中遴选佼佼者，授予其“年度编辑选择奖”称号，为企业和用户 提供采购参考和信息指南。

其他活动

中国容灾高峰论坛，中国互联网营销大会，中国虚拟化应用论坛，中小城市信息化论坛，中国信息化发展峰会，绿色数据中心大会，金融信息化论坛，能源信息化论坛，交通信息化论坛等。



《中国计算机报》广告类型及价格（单位：元）

出版日期：每周一

规格 Specifications	彩色新闻纸 Newsprint color inside pages	彩色铜版纸 Art paper printing	尺寸（宽×高）mm Size (width×height) mm
封面 Front Cover	—	198000	240×230
封面拉页 Front Cover Gate Fold	—	218000	500×300
封二 Inside Front Cover	—	98800	240×300
内首一 First 4C Right Page	—	98800	240×300
封二位 Similar to Inside Front Cover	—	83800	240×300
封三 Inside Back Cover	—	72800	240×300
封三位 Similar to Inside Back Cover	—	72800	240×300
封底 Back Cover	—	98800	240×300
内彩一 First 4C Inside Page	—	79800	240×300
中心跨页 Central Spread	—	168000	500×300
连续右手版 Continuous Right-Hand Page	—	75800	240×300
整版 Full Page	52800	72000	240×300
竖1/2版 Vertical 1/2 Page	29800	—	120×290
横1/2版 Horizontal 1/2 Page	29800	—	240×145
竖1/3版 Vertical 1/3 Page	19800	—	77×290
横1/3版 Horizontal 1/3 Page	19800	—	240×90
竖1/4版 Vertical 1/4 Page	15800	—	115×140
横1/4版 Horizontal 1/4 Page	15800	—	240×65
竖1/8版 Vertical 1/8 Page	8800	—	55×140
横1/8版 Horizontal 1/8 Page	8800	—	115×70
版花 Floret	4400	12800	70×30

备注：

1. 指定版位需要加收10%。
2. 彩色内页拉页价格为实际版面价格之和再加收20%。
3. 本广告报价含15%的代理佣金（不含二级代理）。
4. 每一组连续铜版纸广告的第一页均为内彩一。
5. 封二位：排在内首一之后挨新闻纸的封二之前的所有彩色铜版纸广告位。
6. 封三位：排在末页新闻纸内容之后、封三之前的所有彩色铜版纸广告位。

《中国计算机报》其他广告类型及价格（单位：元）

出版日期：每周一

广告种类 Ads	规格 Specification	价格 Price		尺寸(高×宽)mm Size mm(H×W)
文字广告 Text	整版 Full Page	25800		300×240
	1/2版 1/2 Page	12800		145×240
	1/3版 1/3 Page	8800		90×240
	1/4版 1/4 Page	6800		65×240
封面贴页Small Quarto	整版 Full Page	228000		230×240
插页Inserts		广告报价 Ads Quotation (含印刷及手工插 页费)	印刷品报价 Presswork Quotation	
	整版插页2pages Full Page Inserts 2 Pages	162800	118800	300×240
	1/2版2Pages 1/2 Page (2 Pages)	107800	85800	260×185
	1/2版4Pages 1/2 Page (4 Pages)	162800	107800	260×185
	1/2版8Pages 1/2 Page (8 Pages)	275000	140800	260×185
	1/2版12Pages 1/2 Page (12 Pages)	418000	162800	260×185
	1/2版16Pages 1/2 Page (16 Pages)	506000	184800	260×185

广告交片要求

1. 只须提供一套广告胶片。
2. 价格表中所标尺寸，除小四封和插页广告为成品尺寸外，其他均为版芯尺寸240mm×300mm。本报整版成品尺寸为260mm×320mm。铜版纸彩色整版胶片出血尺寸为266mm×326mm，跨页胶片出血尺寸为526mm×326mm。特殊尺寸及特殊纸张，须提前说明并加收费用。
3. 铜版纸广告的四色胶片为175线，胶版纸广告的四色胶片为133线，彩色新闻纸的四色胶片为100线，黑白胶片为80至100线。所有胶片均为阳图胶片（右读），药膜面反向（药膜面向下）。

中国计算机行业网首页广告报价

位置	广告形式	大小	尺寸 (长×宽) : 像素	刊例价(单位: 人民币 元/周)
特殊广告	扩展顶通栏 (5秒后缩小)	< 45KB	960× 0	100000
	背投广告 (用户自关闭)	< 30KB	960× 450	85000
一屏	通栏	< 25KB	960× 50	50000
	焦点图	< 40KB	250× 200	38000
	按钮1	< 15KB	120× 120	8000
	按钮2	< 15KB	120× 120	8000
	导航附近文字链接	< = 12字		6000
	搜索附近文字链接	< = 12字		5000
	栏目文章列表中插入标题链接	< = 16字		2000 (天)
二屏	通栏1	< 25KB	960× 50	30000
	通栏2	< 20KB	960× 50	28000
	按钮1	< 15KB	120× 120	6000
	按钮2	< 15KB	120× 120	6000
	边栏版块画	< 30KB	200× 200	8000

三屏	通栏1	< 25KB	960 × 50	20000
	按钮1	< 15KB	120 × 120	5000
	按钮2	< 15KB	120 × 120	5000
	边栏版块画	< 30KB	200 × 200	6800
	分类广告	< = 16字		800 (天)
	底通栏	< 20KB	960 × 50	10000

中国计算机行业网频道页（二级）广告报价

位置	广告形式	大小	尺寸（长×宽）：像素	刊例价(单位：人民币 元/周)
特殊广告	扩展顶通栏（5秒后缩小）	< 45KB	960 × 90	80000
	背投广告（用户自关闭）	< 30KB	960 × 450	65000
	频道或整个二级冠名			800000（半年起）
	栏目冠名			80000（一季起）
	付费专题			8000
	访谈推荐			5000
	企业垂直门户制作及推广			1000

一屏	通栏	< 25KB	960 × 50	30000
	焦点图	< 40KB	250 × 200	18000
	按钮1	< 15KB	120 × 120	5000
	按钮2	< 15KB	120 × 120	5000
	导航附近文字链接	< = 12字		3000
	搜索附近文字链接	< = 12字		2000
	栏目文章列表中插入标题链接	< = 16字		2000 (天)
二屏	通栏1	< 25KB	960 × 50	15000
	通栏2	< 20KB	960 × 50	10000
	按钮1	< 15KB	120 × 120	3800
	按钮2	< 15KB	120 × 120	3800
	边栏版块画	< 30KB	200 × 200	6000
	通栏1	< 25KB	960 × 50	8000
三屏	按钮1	< 15KB	120 × 120	3000
	按钮2	< 15KB	120 × 120	3000
	边栏版块画	< 30KB	200 × 200	5000
	分类广告	< = 16字		500 (天)
	底通栏	< 20KB	960 × 50	2000

中国计算机行业网正文详情页（三级）广告报价

位置	广告形式	大小	尺寸（长×宽）：像素	刊例价(单位：人民币 元/周)
一屏	导航下正文上通栏	< 25KB	960 × 50	28000
	画中画	< 40KB	80 × 80	25000
	按钮1	< 15k	120 × 120	5000
	按钮2	< 15KB	120 × 120	5000
	分类广告	< = 16字		500(天)
	边栏版块画	< 30KB	200 × 200	3000
	正文内关键词超级链接			2000 (天)

2010年《中国计算机报》出版日期/期号对照表

出版日期：周一

		第一季度						第二季度						第三季度						第四季度					
		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		10月		11月		12月	
星期	日期	期数	日期	期数	日期	期数	日期	期数	日期	期数	日期	期数	日期	期数	日期	期数	日期	期数	日期	期数	日期	期数	日期	期数	
一	4	1	1	5	1	7	5	12	3	16	7	21	5	25	2	29	6	34	4	休	1	41	6	46	
一	11	2	8	6	8	8	12	13	10	17	14	22	12	26	9	30	13	35	11	38	8	42	13	47	
一	18	3	15	休	15	9	19	14	17	18	21	23	19	27	16	31	20	36	18	39	15	43	20	48	
一	25	4	22	休	22	10	26	15	24	19	28	24	26	28	23	32	27	37	25	40	22	44	27	49	
一					29	11			31	20					30	33					29	45			

备注 休刊日期：2月15日、2月22日、10月4日