

出版宗旨

《财富》(中文版)的出版宗旨,是为在中国运营的中外企业经理人提供世界级的管理信息,帮助他们在竞争日益激烈和迅速变化的环境里获胜。

开阔的视野:本刊文章主要选自《FORTUNE》北美洲、欧洲和亚洲版,此外还刊载中文版编辑部组织及采写的文章。

丰富的内容:常设栏目包括管理智慧和实务、优秀公司的成功策略、技术发展动向、资讯技术在工商企业中的应用,以及有关行业、国家和地区市场发展趋势的报导。

精美的制作:《财富》(中文版)赢得过国际奖项的设计团队将世界级质量与本地特色相结合,为读者制作最精美的中国商业管理杂志。

以读者为本:读者对于杂志内容的反馈将经过多种方式的搜集和整理,其中包括编辑反馈邮箱,以及定期的邮寄和网上调查等。

出版者介绍

《财富》(中文版)的出版者中询有限公司(CCI Asia-Pacific Ltd.)是为适应当时中国涌现对西方工商业和技术信息的需求,于1975年在香港创立的。

在中国宣布对外开放政策的1979年之前,中询有限公司就已成为为中国市场出版工商杂志的专业出版公司。

中询有限公司的总部设在香港,在北京及上海均设有代表处,并在全球各地拥有广泛的联系网络。本公司在中国发行商业出版物方面拥有丰富的经验,与许多中国政府和商业机构的高层人员建立了长期联系。公司董事长高德思先生(Thomas D. Gorman)在面向中国的出版和市场推广业务方面拥有36年的丰富经验。

《财富》(中文版)(FORTUNE China)是唯一在中国获得时代公司授权使用“财富”名称的杂志。“FORTUNE China”和“财富”商标属于时代公司(Time Inc.)所有。时代公司是世界最大媒体及娱乐集团——时代华纳(Time Warner)旗下的出版机构。

为广告客户提供的服务

读者服务卡:《财富》(中文版)的广告客户可以列入中文读者服务卡(无需另外收费),使读者能索取更详细的资料。

读者查询报告及中文地址贴签:广告客户会定期收到本刊提供的“读者查询报告”及中文地址贴签,以便寄送资料给读者。

网站链接:广告客户的网址可免费在财富中文网www.FORTUNEChina.com上登载,通过网址可以得到网上访问者的查询。

其它增值服务:本刊还为广告客户提供范围广泛的增值服务,比如市场推广资料的翻译、赞助增刊、直接邮寄材料、市场调查及其它商品销售支持计划。获得这些增值服务的范围视乎与本刊协商的结果而定。



2011 年活动计划

- 3月 企业社会责任论坛及颁奖典礼
- 6月 个人理财研讨会
- 10月 财富 CEO 峰会
- 12月 《财富》(中文版)15周年晚宴

《财富》(中文版) 荣获奖项

- 2005-2007 年度欧莱雅伊人风采“风尚财经杂志公众奖”，中国
- 2004 年度欧莱雅伊人风采“风尚媒体成就大奖”，中国
- 2004 年度亚洲出版商协会(SOPA Award)最佳中文杂志封面设计金奖，香港
- 2003 年美国奥慈奖最佳封面设计金奖，美国
- 2003 年美国奥慈奖最佳广告刊例设计银奖，美国
- 2002 年美国奥慈奖最佳广告刊例设计奖项荣誉奖，美国



常设栏目介绍

栏目	内容介绍
管理答疑	《财富》(中文版)杂志面向中国高级管理者的纸面论坛,回答他们管理实践中所遇到的各种难题。该栏目不仅包括由顶级管理咨询顾问提供的智力支持,这些顾问长年为大型企业的最高管理层提供咨询服务,也包括世界级管理大师的独特见解。
CEO 访谈	《财富》(中文版)的编辑与跨国公司大中华区 CEO 探讨他们的公司成长计划和中国经验,他们的成功和失败的故事,对中国市场洞见和热门的管理话题。
总裁教练	总裁教练专栏由在管理咨询和领导力指升领域具有 20 多年经验的资深专家撰写,分享其长期为中国企业最高决策者服务中所获得的洞见。同时,另外一位领导力专家将就同一主题提供国际视角的观点。
领导力课堂	编辑部采访中国的商业领袖,关于他们奏效的和不奏效的管理方法,与其他高级管理人员分享他们可传授的管理经验。
顶级生活	该栏目将定期带给您奢侈品业的潮流和趋势,并展示商业成功带来的奢华生活。作为一名具有影响力和高收入的读者,您一打开《财富》(中文版),您就将领悟到富足生活之道。
绿色商业	绿色商业是一种全球趋势,但是中国面临的这个问题更紧迫也更重要。我们关注中国商业领域的绿色创新,特别是绿色技术和绿色商业模式。
理财	随着中国的富裕和高财富净值人群越来越庞大,个人投资和财富管理成为一个广受关注的话题。《财富》(中文版)带您走进越来越多样化的投资世界,并邀请专家就个人投资和理财规划提供建议。
创业	《财富》(中文版)将报导那些茁壮成长的中小企业及领导它们的创业家。它提供中国乃至世界的创业图谱、具启迪意义的创意,值得关注的创业领袖和他们的成功经验。
技术	编辑部将广泛报道那些能够帮助企业改进管理质量的高、新技术,尤其是那些有助于建立强大竞争优势的 IT 技术。

期号	封面故事		顶级生活
1 月	年度中国商人*	编辑部为您选出在过去的一年中国商界的风云人物,展示他们所取得的成绩,面临的挑战以及对未来的展望。	美酒人生
2 月	经理人健康*	高增长带来高压,近年来,经理人压力已在中国成为新的焦点。我们邀请专家畅谈公司人力资源部门的应对之策,以及经理人和企业家的压力平衡之道。	名表赏鉴
3 月	企业社会责任 100 排行榜*	企业社会责任的概念 5 年前由《财富》(中文版)引进到中国,随后连续四年,我们在中国组织了规模最大的企业社会责任调查。鉴于中国政府、商界和消费者都越来越需要对企业社会责任的客观评估,今年,我们首次推出中国企业社会责任排行榜,旨在分享本土企业和跨国公司在华社会责任领域的最佳实践,对它们的社会责任承担情况进行评估。	品质家居
4 月(1)	中国最具影响力的 25 位商界领袖*	中国最具影响力的 25 位商界领袖:他们如何登上事业巅峰,如何保持卓越?这篇年度特写是展示中国商界最高成就的大舞台。	春季风尚
4 月(2)	中国公司的全球化挑战*	中国公司或者已经走出去了,或者准备走出去,这样的企业不讲其数,但他们都面临全球化的挑战。我们将正视他们的挑战并介绍先行者的经验。	酷车
5 月(1)	中国 40 位 40 岁以下的商界精英*	《财富》(中文版)首份“40 位 40 岁以下的商界精英”,是对中国最热门的年轻商界领袖致敬,他们是谁?他们正在创建什么?或许是下一个马明哲、任正非或沈文荣就在他们中间。	挥洒高球

期号	封面故事		顶级生活
5月(2)	全球最受赞赏的公司	全球最权威的公司声誉调查，在今天严酷的商业环境下，仅仅规模领先仍不够，创新、企业责任等受赞赏的因素比以往任何时候都更重要。	CEO的流行消遣
6月(1)	绿金行动——中国绿色商业报告*	中国正面临高速增长与环境破坏的巨大挑战。《财富》(中文版)将深入报道目前环境保护上的趋势，最前沿的绿色技术运用和绿色商业模式实践。	经理人随身物
6月(2)	个人理财*	编辑部约请专家为中国经理人量身定制投资和理财策略，包括中国本地和海外市场。	投资与收藏
7月	《财富》中国500强排行榜*	第二次发布的《财富》中国500强排行榜不仅反映了快速增长的中国经济，同时也是对快速增长的中国上市公司的一次检阅。	夏之旅行
8月	中国最具创新力的公司*	编辑部旨在发掘出那些在中国市场运营的、最具创新力的公司。这些公司在创造新的商业战略，寻找新市场和新资料，新的管理价值链的方法、制造流程和客户服务上取得了突破性的创新。	揭密私人飞机
9月(1)	中国最热门的品牌*	《财富》(中文版)不仅从品牌价值的角度，而且也从对公司财务影响的角度关注中国最热门的品牌。	美酒人生
	富足而退*	事先规划和风险管理是经理人能够富足而退的前提。除了为经理提供退休理财的指南之外，《财富》(中文版)还将展望中国企业家和经理人快速增长的财富积累。	
9月(2)	卓越雇主*	《财富》(中文版)将发布第五份“中国最适宜工作公司”的全面调查结果，考察眼下哪些公司被认为是最适宜工作的地方，是什么样的关键驱动因素、激励和好处带来了这种竞争优势。	游艇世界
10月(1)	最受赞赏的中国公司*	《财富》(中文版)将发布第六届最受赞赏的中国公司年度调查结果，调查依据全球最受赞赏公司的标准，对中国公司进行考量，帮助本土企业提升综合管理能力，了解哪些公司是商界领袖们最赞赏的以及为什么受到赞赏。	秋季风格
10月(2)	《财富》世界500强排行榜	被誉为“终极排行榜”，将全球最大的公司“一网打尽”，极富收藏价值。中国企业是排行榜上的亮点，上榜企业越来越多，增长速度为全球最快，这也真实反映了中国经济增长的成绩。	时尚珠宝
11月(1)	财富报告	这是《财富》编辑撰写的一份全新专题报道，考察了美国和世界各地新旧财富之所在、其行业和部门来源，以及与其相伴的定义和新价值。“财富报告”将配以内容丰富的图表、精辟的报道和有深度的背景介绍。	品质家居
11月(2)	中国最具影响力的25位商界女性*	《财富》(中文版)对中国最具影响力的商界女性进行排名，这也是对《财富》英文版年度全球最具影响力的商界女性的有益补充。	梦幻之表
	全球最具影响力的50位商界女性	关注商界女性地位和影响力的提升，中国女性也开始跻身这份体现全球商界女性的最高成就和荣誉的榜单。	
周年专刊	《财富》(中文版)创刊15周年专刊：展望中国企业追求卓越之路*	回顾往昔、展望未来，《财富》(中文版)将回顾15年来中国企业发展历程上的重大变化。我们将展望中国企业追求卓越之路和它们将面临的挑战，包括创新、品牌建设、公司治理、可持续发展以及培育明天的商业领袖。	
12月	中国奢侈品行业报告*	在很短的时间内，中国就迅速成为奢侈品的第一大市场，《财富》(中文版)将关注这一非同寻常的增长故事，并展望未来的前景。	驾驭动力人生

* 表示《财富》(中文版)原创的内容,不是译自《财富》英文版。
以上资料将会按实际情况而稍作调整。

发行和寄送

读者资格严格审核并由BPA审核确认：《财富》(中文版)是中国第一份经BPA(商业出版物发行审核公司)发行审核的管理杂志。BPA审核并确认本刊赠阅的经理人员为合格订户，并可核实诸如职位、工作单位类型等订户资料。本刊采用单独邮寄的方式。地址标签用简体中文打印，从而保证递送效率。

订阅和零售：国内订阅杂志通过中国图书进出口总公司；在酒店、书店、机场及其它指定商店零售。

指定活动及地点发行推广：通过参加中国举行的主要会议和展览会、选定的飞行航线和酒店推广派发。

酒店 / 指定航班派发

高级酒店及会所：

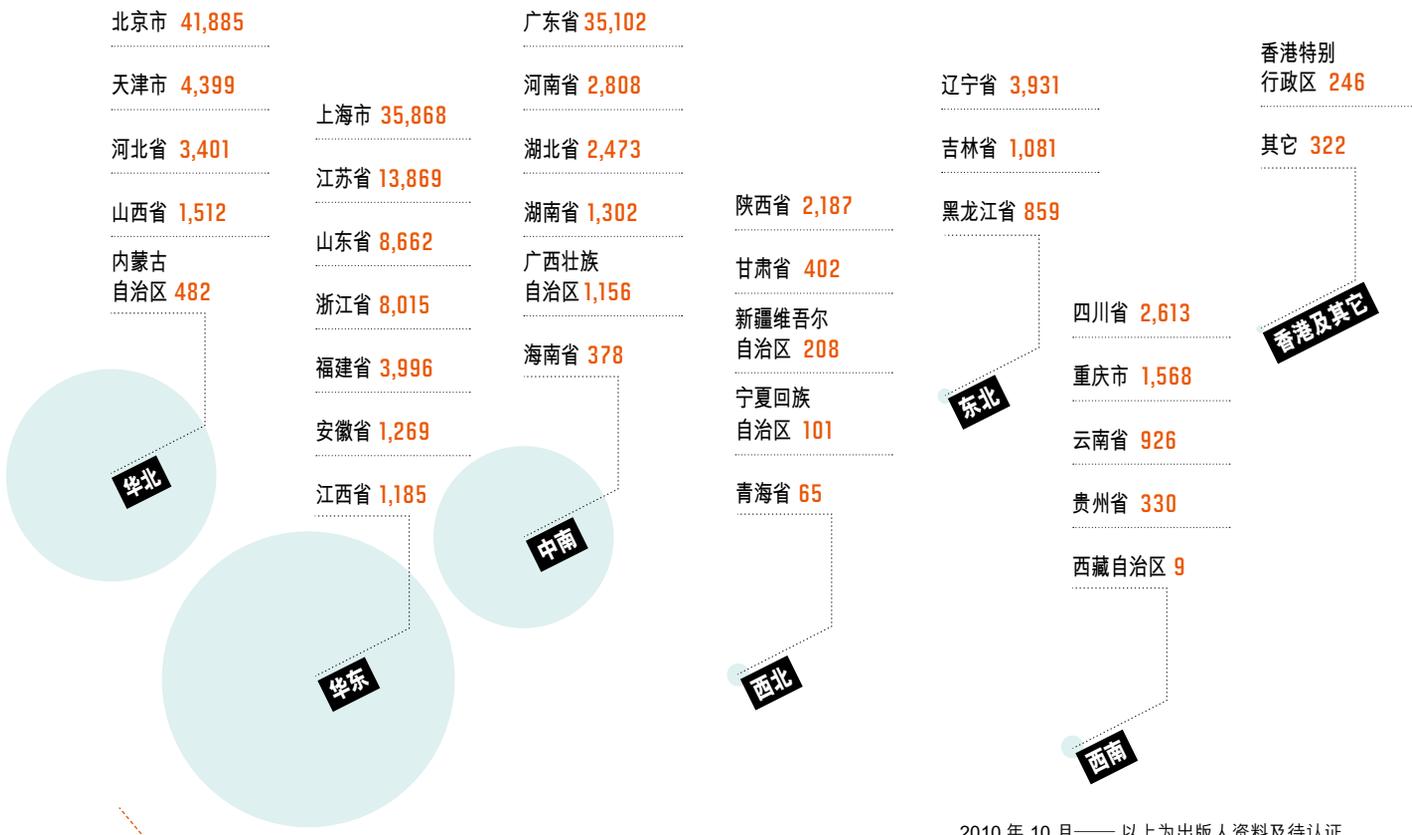
- | | | | |
|-------------------|-----------------|-----------------|---------------|
| • 999 丹枫白露酒店 | • 北京远通维景国际大酒店 | • 深圳维景酒店 | • 国宾企业家俱乐部 |
| • 鸿艺会 | • 古都新世界大酒店 | • 厦门闽南维景酒店 | • 阳光酒店 |
| • 北京美洲俱乐部 | • 广州总统大酒店 | • 扬州维景酒店 | • 京城俱乐部 |
| • 京都信苑饭店 | • 和乔丽致酒店 | • 珠海海泉湾维景大酒店 | • 广州花园酒店 |
| • 最佳西方浦东圣莎大酒店 | • 无锡灵山元一希尔顿逸林酒店 | • 上海维景酒店公寓 | • 北京喜来登长城饭店 |
| • 长安俱乐部 | • 上海希尔顿酒店 | • 南海酒店 | • 香港天际万豪酒店 |
| • 北京中国会 | • 浦东假日酒店 | • 北京新世界酒店 | • 深圳喜福会 |
| • 广州中国大酒店 | • 港澳中心酒店 | • 温州华侨饭店 | • 金沙湾圣廷苑酒店 |
| • 北京中国大饭店 | • 虹桥迎宾馆 | • 上海柏悦酒店 | • 圣廷苑酒店 |
| • 北京港中旅维景国际大酒店 | • 广州大厦 | • 北京王府半岛饭店 | • 上海波特曼丽嘉酒店 |
| • 北京中旅大厦 | • 上海外滩英迪格酒店 | • 浦东香格里拉大酒店 | • 北京丽晶酒店 |
| • 钓鱼台大酒店 | • 长富宫饭店 | • 上海新世界丽笙大酒店 | • 上海浦东丽思卡尔顿酒店 |
| • 钓鱼台国宾馆 | • 北京新世纪日航饭店 | • 皇家大饭店 | • 广州富力丽思卡尔顿酒店 |
| • 长沙通程国际大酒店 | • 重庆国贸豪生大酒店 | • 富豪环球东亚酒店 | • 国际俱乐部饭店 |
| • 香港逸东酒店 | • 北京北辰洲际酒店 | • 上海富豪东亚酒店 | • 上海瑞吉红塔大酒店 |
| • 上海四季酒店 | • 重庆洲际酒店 | • 上海豫园万丽酒店 | • 北京金融街威斯汀大酒店 |
| • 北京东方君悦大酒店 | • 大连远洋洲际酒店 | • 丽池(中国 CEO)会所 | • 雍福会 |
| • 安徽九华山维景国际大酒店 | • 上海新亚汤臣洲际大酒店 | • 地中海国际酒店 | • 天伦王朝酒店 |
| • 重庆维景国际大酒店 | • 惠州洲际度假酒店 | • 上海锦沧文华大酒店 | • 常州富都商贸酒店 |
| • 杭州维景国际大酒店 | • 北京新世界酒店 | • 深圳香格里拉大酒店 | • 香港盛贸饭店 |
| • 南京维景国际大酒店 | • 南京湖滨金陵饭店 | • 深圳福田香格里拉御庭 | • 天津国际酒店 |
| • 苏州维景国际大酒店 | • 凯宾斯基饭店 | • 香格里拉北京嘉里中心大酒店 | • 白天鹅宾馆 |
| • 上海佳友维景大酒店 | • 兰会所 | • 大梅沙京基喜来登度假酒店 | • 珠海中邦艺术酒店 |
| • 山东齐鲁维景国际大酒店 | • 龙通生活广场 | • 虹桥喜来登上海太平洋大饭店 | • 杭州凯悦酒店 |
| • 三亚维景国际度假酒店 | • 龙苑俱乐部 | • 九寨沟喜来登国际大酒店 | |
| • 山西万狮京华(维景国际)大酒店 | • 龙城丽宫国际酒店 | • 博鳌索菲特大酒店 | |

指定航班 / 机场贵宾候机楼：

- | | | | |
|------------|------------|------------|------------|
| • 北京首都国际机场 | • 杭州萧山国际机场 | • 沈阳桃仙国际机场 | • 武汉天河国际机场 |
| • 福州长乐国际机场 | • 南京禄口国际机场 | • 温州永强机场 | • 厦门高崎国际机场 |
| • 三亚凤凰国际机场 | | | |



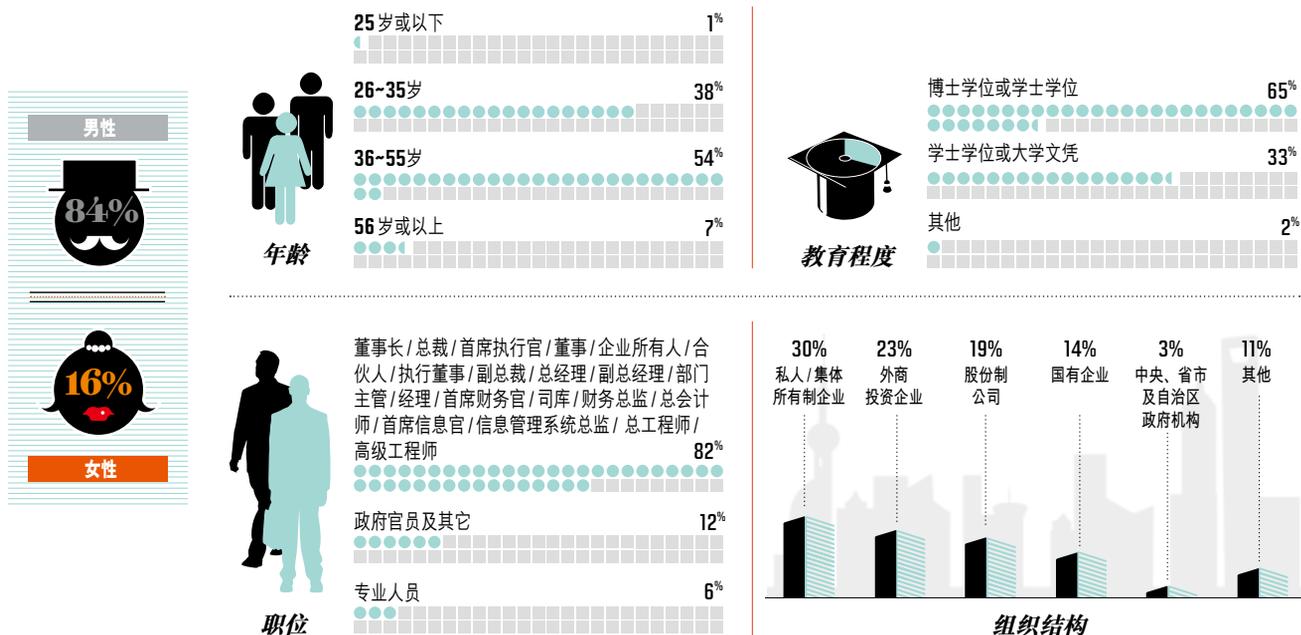
以每份杂志传阅人数 10 人计, 超过 182 万名中国商务精英阅读每期《财富》(中文版)。



2010 年 10 月——以上为出版人资料及待认证

总计 182,610

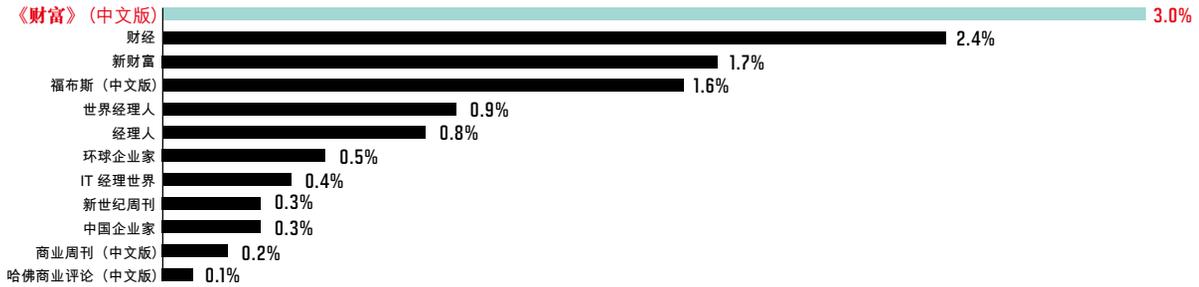
《财富》(中文版) 高端读者群



具影响力及购买力的高端读者群: (第三方研究数据)

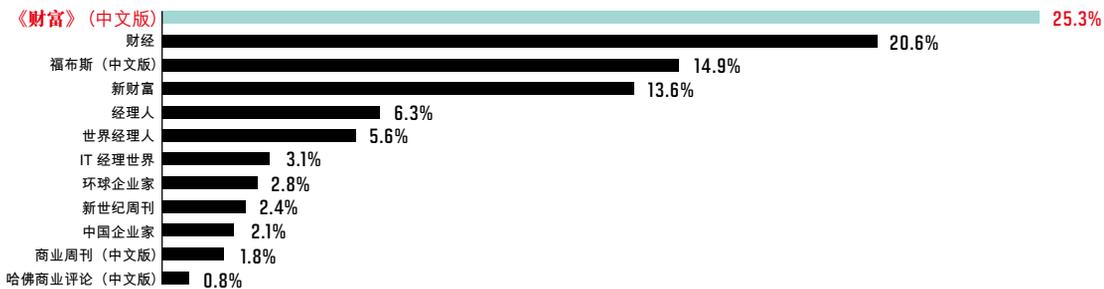
(来源: 新生代市场监测机构的中国新富市场及媒体研究 2010-H3)

《财富》(中文版) 是在中国阅读率最高的商业杂志



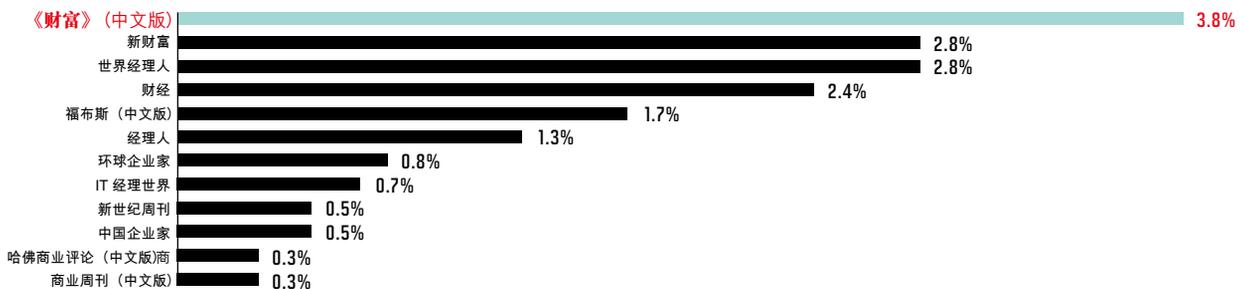
《财富》(中文版) 是拥有最多独占读者的商业杂志

(只阅读《财富》(中文版) 而不阅读其它商业杂志)



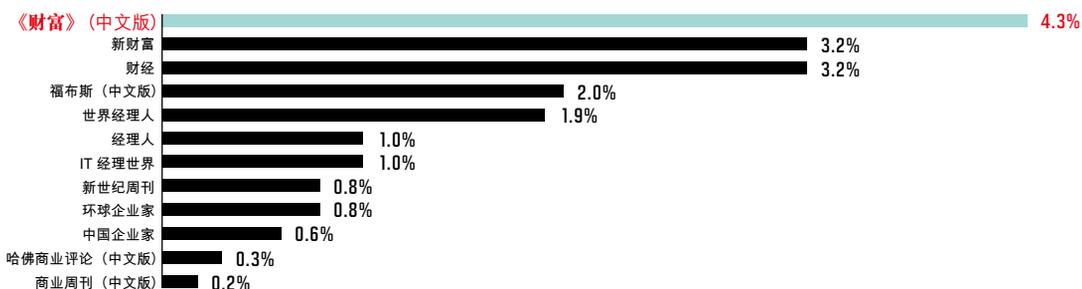
《财富》(中文版) 是中国高收入人士的首选刊物

(个人年收入人民币 160,000 元或以上)



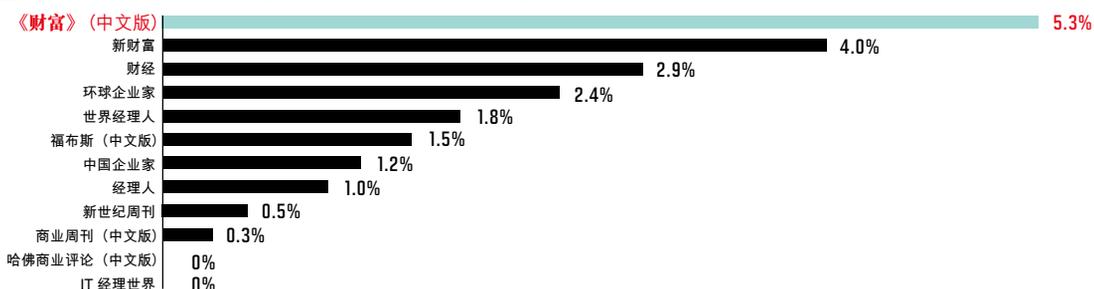
《财富》(中文版) 的读者中拥有公司预算决策者的数量最多

(预算超过人民币 100,000 元)



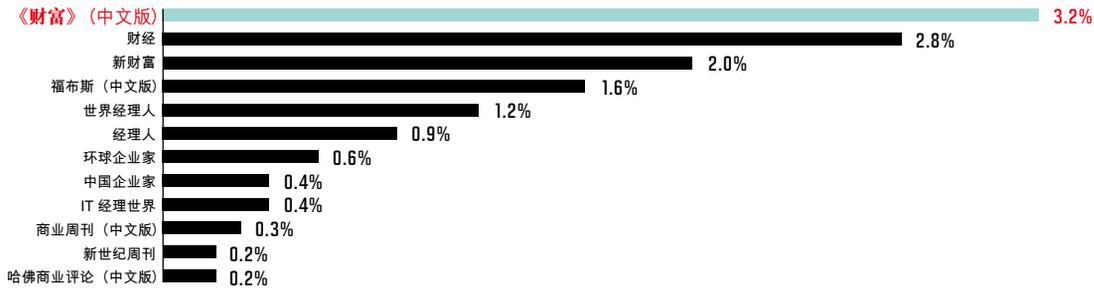
《财富》(中文版) 拥有最多高级经理人读者

(董事长 / 首席执行官 / 总裁或副总裁 / 企业主 / 企业合伙人 / 总经理 / 副总经理 / 厂长)

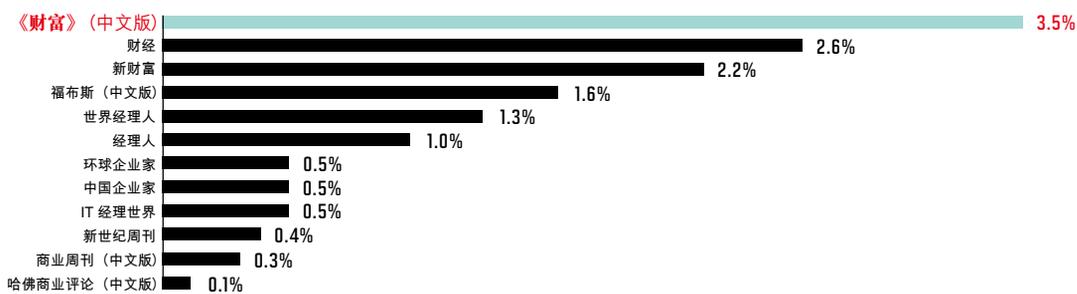


《财富》(中文版)的读者均为高学历人士

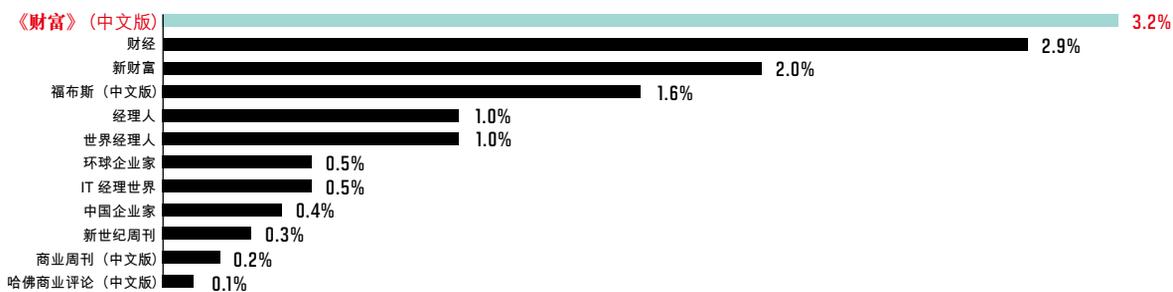
(大学或以上学历)



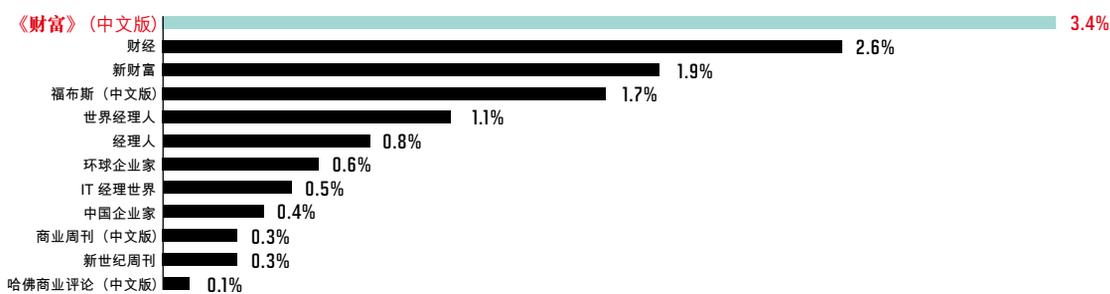
《财富》(中文版)的读者中办公设备/用品采购决策者的数量最多



《财富》(中文版)是汽车消费群体阅读率最高的商业杂志

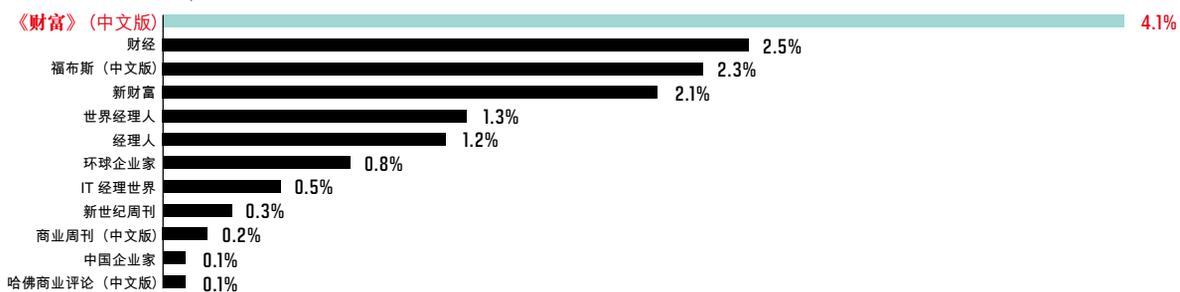


《财富》(中文版)是“两套以上房产拥有者”消费群体阅读率最高的商业杂志



《财富》(中文版)是时尚服饰高消费群体阅读率最高的商业杂志

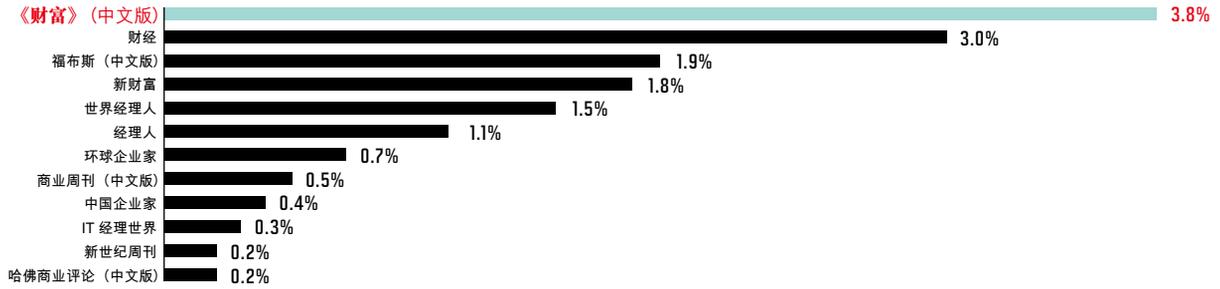
(每年消费超过人民币 10,000 元)



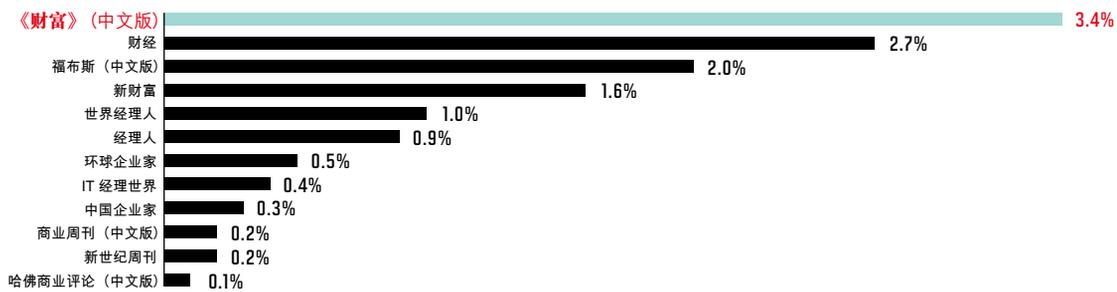
具影响力及购买力的高端读者群: (第三方研究数据)

(来源: 新生代市场监测机构的中国新富市场及媒体研究 2010-H3)

《财富》(中文版) 是名贵手表消费群体阅读率最高的商业杂志

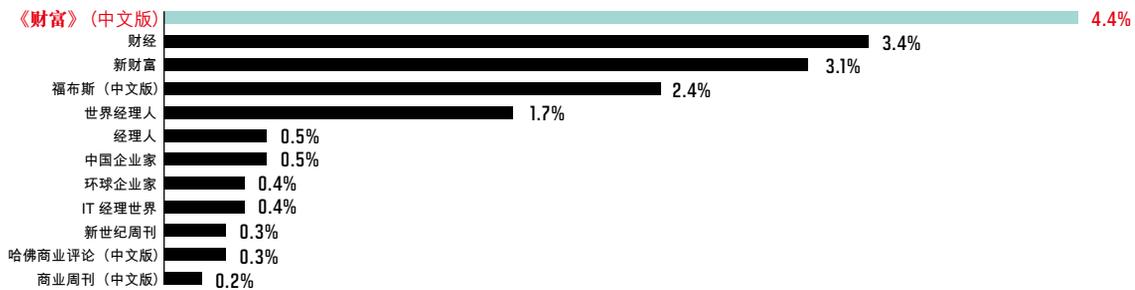


《财富》(中文版) 是珠宝首饰消费群体阅读率最高的商业杂志



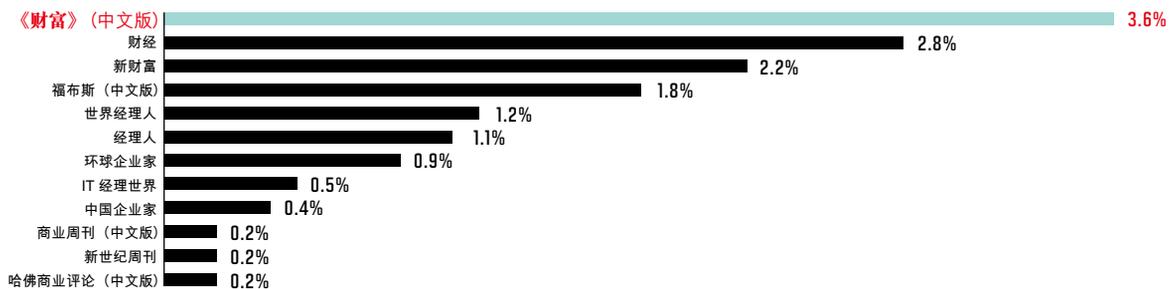
《财富》(中文版) 是高端数码产品消费群体阅读率最高的商业杂志

(每年消费超过人民币10,000元)

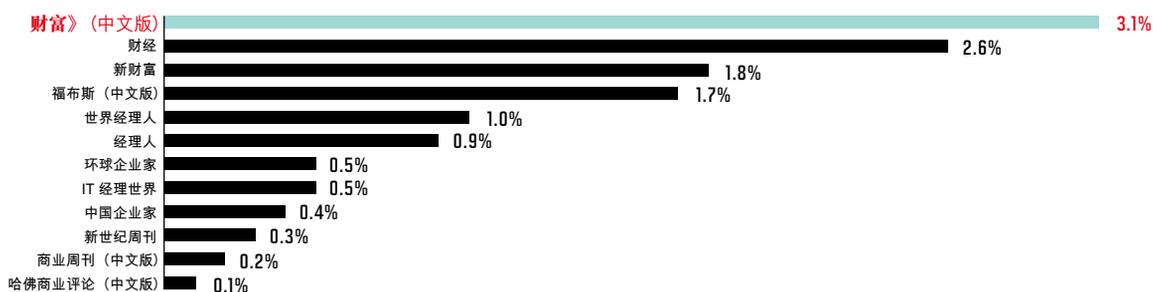


《财富》(中文版) 是手机重度消费群体阅读率最高的商业杂志

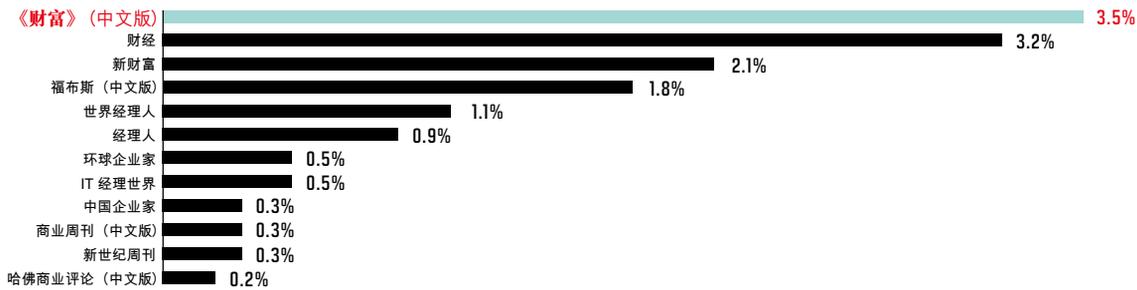
(拥有两部及以上手机)



《财富》(中文版) 是拥有笔记本电脑的消费群体阅读率最高的商业杂志

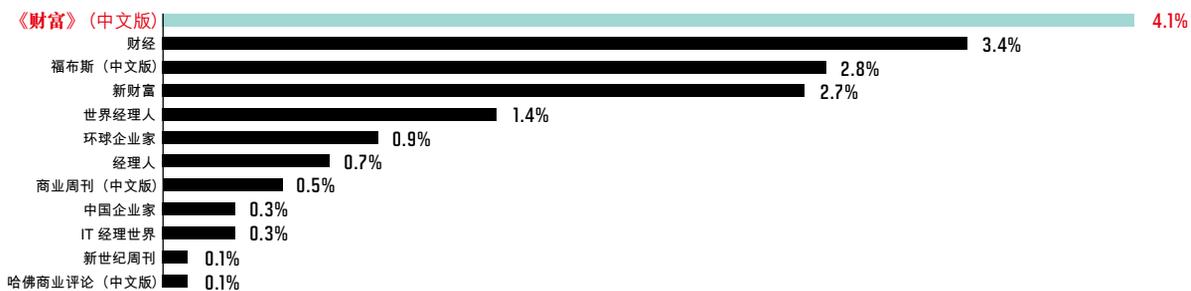


《财富》(中文版)是曾有个人投资行为的消费群体阅读率最高的商业杂志



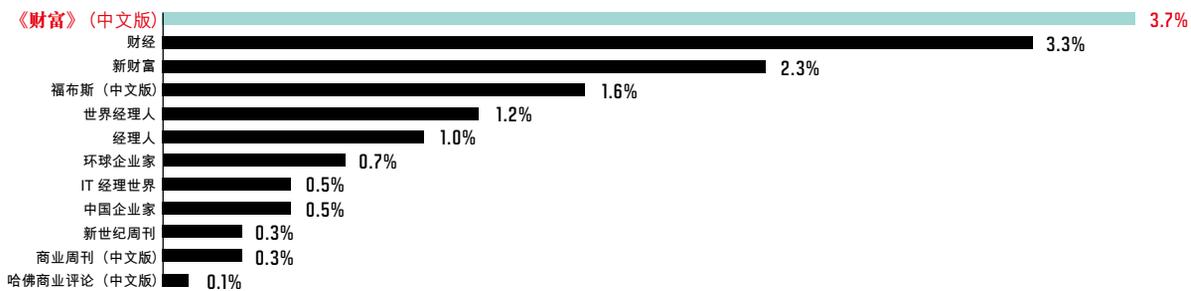
《财富》(中文版)是旅游高消费群体阅读率最高的商业杂志

(每年消费超过人民币20,000元)



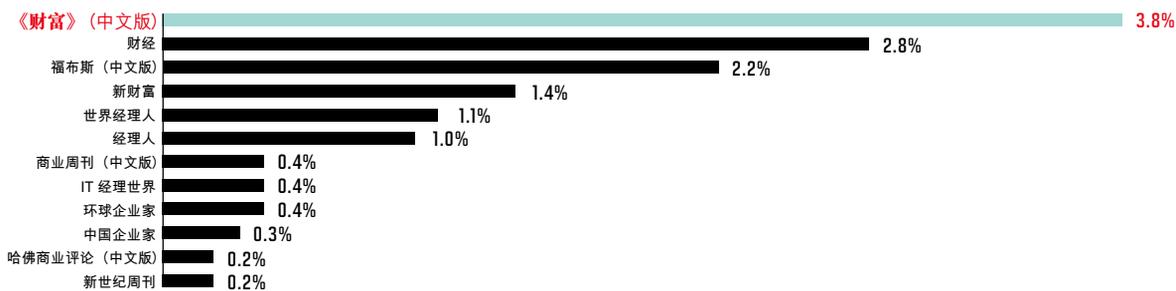
《财富》(中文版)的读者最热衷购买商业保险

(计划未来1年购买商业保险)



《财富》(中文版)的读者最热衷旅游

(计划未来1年旅游)



中国新富市场与媒体研究(H3)是新生代市场监测机构旗下品牌“中国市场与媒体研究(CMMS)”的系列研究之一,是一项自2004年起在中国大陆进行的关于中国新富群体媒体接触习惯,产品/品牌消费习惯和生活形态的单一来源连续调查和研究。主要针对中国12大城市:北京、上海、广州、深圳、杭州、南京、武汉、重庆、成都、西安、沈阳及青岛的新富人群(高消费,高学历及高敏感度)。

为中国经理人集成全球商业信息

财富中文网是《财富》(中文版)旗下的简体中文网站,旨在以互动形式向新兴的互联网读者提供高素质的全球经济、商业与管理信息。

财富中文网的内容不仅涵盖《财富》(中文版)上刊登的全部文章,还包括网站编辑部的原创作品,以及选自时代华纳集团旗下的综合性英文商务新闻网站 www.cnnmoney.com 的重要新闻和见解。www.cnnmoney.com 的内容来自时代华纳下属的主要商业刊物《FORTUNE》及《Money》杂志。

2011年,财富中文网将与英文网同步,第一时间在中国发布世界500强、全球最受赞赏的公司、全球最具影响力的50位商界女性等一系列全球知名榜单。同时,财富中文网也提供世界500强情报中心服务,用户可以实时搜索、挖掘世界500强公司及其所在行业的最新信息。

财富中文网的内容每天更新。作为一名中文用户,无论你在伦敦、东京还是纽约,不论是在早晨还是晚上,你永远不会错过全球权威的商业管理信息。其内容包括:

- 《财富》世界500强情报中心
- 权威排行榜:如《财富》世界500强、全球最受赞赏公司、《财富》中国500强等
- 视频:商界领袖访谈等
- 专栏:欧、美、日前沿观察
- 股指行情
- 英语学习工具
- 财富博客  “四不像”被权威传媒杂志 Advertising Age 评为中国市场人员“必读”的商业资讯博客之一。等等.....

财富中文网不仅是用户全方位的商务资讯服务和互动平台,也为广告客户提供了更强大、灵活、高效的网络推广渠道。

- 权威性:在商业世界中,来自《FORTUNE》的信息意味着权威性和公信力
- 综合性:整合时代华纳集团旗下多品牌、多媒体资源,极具国际视野
- 针对性:信息由深谙中国经理人需要的中文版团队编采

网页平均每月流量



网上广告价目(人民币) - 「首页 + 频道 + 文章内页」

广告形式	尺寸	位置	价目/日
A. 横幅广告 A	730x90	顶部	14,800
B. 横幅广告 B	260x90	顶部	9,900
C. 横幅广告 A+B	970x90	顶部	24,700
D. 多媒体广告 1	300x250	右上方	18,900
E. 左上广告	590x90	左上方	9,900
F. 多媒体广告 2	300x500	右中部	18,900
G. 左侧广告	590x90	左中部	8,200
H. 底部通栏	1000x90	底部	9,900



备注: 1. “多媒体广告1”的尺寸可扩展至300X500, 详情请与财富中文网广告代理查询。
2. 以上资料将按实际情况而稍作调整。

网上广告价目（人民币）－「首页」或「频道＋文章内页」

广告形式	尺寸	位置	首页 价目/日	频道+文章内页 价目/日
A. 横幅广告 A	730x90	顶部	1,800	13,000
B. 横幅广告 B	260x90	顶部	1,200	8,700
C. 横幅广告 A+B	970x90	顶部	3,000	21,700
D. 多媒体广告 1	300x250	右上方	2,300	16,600
E. 左上广告	590x90	左上方	1,200	8,700
F. 多媒体广告 2	300x500	右中部	2,300	16,600
G. 左侧广告	590x90	左中部	1,000	7,200
H. 底部通栏	1000x90	底部	1,200	8,700

备注: 1. “多媒体广告 1” 的尺寸可扩展至 300 X 500, 详情请与财富中文网广告代理查询。
2. 以上资料将按实际情况而稍作调整。

其他服务

文章复印

页数	价目 (人民币) 首 1,000 份
2	24,485
4 (一折)	31,955
6 (两折)	39,923
8 (骑马钉装)	47,933
12 (骑马钉装)	50,008
16 (骑马钉装)	51,668

- 最少数量为 1,000 份
- 以上价目包含设计, 制作及印刷费
- 不包邮费



直邮服务 (单位: 人民币)

基本直邮价目: 每 1,000 名单人民币 6,640 元

每 1,000 名单	6,640
可按以下条件选择邮寄或 eDM (省份、城市、职位、企业种类、企业人数)	210 每个搜索条件
可按数据库排列次序选择 (如每 10 个选 1 个)	90
喷墨式打印地址贴签	170

- 最少数量为 5,000 个名单
- 客户提供物料予《财富》(中文版) 指定之制作公司安排直邮工作。所需费用由客户承担
- 以上价目并不包括直邮制作费及邮费

厚纸

	价目
全页, 4色, 128 克铜版纸	296,270
全页, 4色, 157 克铜版纸	299,590

以上价目已包括印刷费

插页

	2页	4页	6页	8页
全国	每份 2	每份 3.5	每份 4.7	每份 5.4
按省份划分插页	每份 2.9	每份 5.2	每份 7	每份 8.2

钉装插页

	2页	4页	6页	8页
全国	每份 2.1	每份 3.8	每份 5.1	每份 5.9
按省份划分插页	每份 3.2	每份 5.7	每份 7.6	每份 9

- 按省份划分插页最少数量为 20,000 份
- 插页尺寸: 不能超过 190 毫米 (宽) X 260 毫米 (高)
- 纸质重量: 须不超过 157 克铜版纸
- 印刷费并不包含在以上价目
- 客户须提供物料予《财富》(中文版) 指定之制作公司安排插页工作。所需费用由客户承担

拉页

种类	页数	价目
普通右手拉页, 128 克铜版纸	3	859,760

腰带广告

	价目
全国	372,960
北京	98,380
上海	84,240
广东	82,450

- 裁切位: 500 毫米 (宽) X 90 毫米 (高)
- 纸质重量: 128 克铜版纸
- 4 色, 单面印刷

外封面

数量	价目
1,000	49,800
3,000	134,460
5,000	199,200

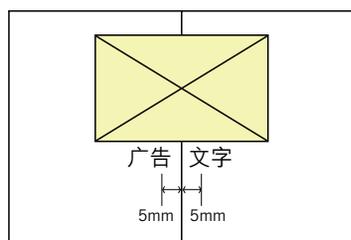
- 只适用于杂志广告商客户
 - 最少数量为每期 1,000 本
 - 此价目不适用于参展 / 特别活动内额外派发之杂志
- 请联系出版人或《财富》(中文版) 广告代理查询有关资料

广 告 尺 寸

	裁切尺寸 宽 X 高	无出血尺寸 宽 X 高	出血尺寸 宽 X 高
全页	203 x 276	183 x 256	213 x 286
跨页	406 x 276	386 x 256	416 x 286
2/3 页直式	128 x 276	117 x 256	133 x 286
1/2 页横式	203 x 135	183 x 120	213 x 143
1/2 页直式	90 x 276	83 x 256	95 x 286
1/2 页跨页	406 x 135	378 x 120	416 x 140
1/3 页横式	203 x 88	183 x 73	213 x 93
1/3 页直式	65 x 276	57 x 256	70 x 286

单位：毫米

出血要求



全版出血广告： 需在各边裁切位外多留 5 毫米, 不要被裁切的图片与文字必须要限于裁切版页内距离至少 10 毫米。

跨版广告： 因以胶装订, 为确保跨页之文字及图片位置不变, 请将两页近书脊边位之图像边预留 5 毫米的重叠位置。

制 作 要 求

印刷方法： 轮转胶印

装订方法： 无线胶装

电子文件： 建议使用 PDF 文件, 而 jpg / tif / eps 格式亦可

图片为四色 CMYK 模式, 分辨率 300 dpi 或以上。文件必须标明出血位及裁切线

广告菲林： 阳片 (正片), 正向阅读, 药膜向下

网线： 150 线 / 英寸

彩色校样： 所有彩色广告都必须附上 SWOP 标准的彩色校样 (或类似校样), 以便印刷时对色

广 告 价 目 (总价单位:人民币)

四色	1次	3次	6次	9次	12次
全页	255,600	248,000	240,300	230,100	217,300
封底	562,300	545,500	528,700	506,100	478,000
封面拉页	790,100	768,700	747,200	718,500	682,700
第一跨页	715,700	694,300	672,800	644,100	608,300
第二跨页	613,400	595,100	576,700	552,100	521,400
第一目录旁页	332,300	322,400	312,400	299,100	282,500
第二目录旁页	294,000	285,200	276,400	264,600	249,900
第三目录旁页	294,000	285,200	276,400	264,600	249,900
封三	294,000	285,200	276,400	264,600	249,900
2/3页	179,000	173,700	168,300	161,100	152,200
1/2页	140,900	136,600	132,500	126,900	119,800
1/3页	102,100	99,000	96,000	91,900	86,800
双色					
全页	197,400	191,500	185,600	177,700	167,800
2/3页	138,500	134,300	130,200	124,600	117,800
1/2页	108,900	105,600	102,400	98,000	92,500
1/3页	79,200	76,800	74,500	71,300	67,300
黑白					
全页	172,100	166,900	161,700	154,800	146,200
2/3页	120,800	117,200	113,500	108,700	102,700
1/2页	94,600	91,800	88,900	85,100	80,400
1/3页	69,000	66,900	64,800	62,100	58,600

其它指定位置: 原价另加 15% 出血广告: 原价另加 15%

插页广告: 插页广告可以采取散装或装订形式。有关广告价格及其它资料, 请联系出版人或《财富》(中文版) 广告代理。

广 告 截 止 期

出版日期	2011年1月	2月	3月	4月(一)	4月(二)	5月(一)	5月(二)	6月(一)	6月(二)	
广告订单截止日期	2010年12月1日	2011年1月5日	2月11日	2月25日	3月4日	3月21日	4月1日	4月15日	4月28日	
广告材料截止日期	2010年12月17日	2011年1月19日	2月22日	3月8日	3月18日	4月8日	4月21日	4月28日	5月24日	
出版日期	7月	8月	9月(一)	9月(二)	10月(一)	10月(二)	11月(一)	11月(二)	周年专刊	12月
广告订单截止日期	6月3日	7月7日	7月22日	8月5日	8月19日	9月2日	9月16日	10月10日	10月18日	11月4日
广告材料截止日期	6月23日	7月22日	8月5日	8月25日	9月8日	9月22日	10月10日	10月21日	11月11日	11月24日

合同条款

1. 对广告订单或广告稿说明中与本价目表条款不符的情况, 包括广告代理的责任声明, 本出版人概不负责。
2. 出版人保留拒绝登载不符合本刊标准的任何广告材料, 即使该广告之前已在本刊登载。
3. 取消广告: 广告截止日之前 60 天可取消广告。如于广告截止日期之前不足 60 天取消广告, 出版人保留要求客户支付广告费的权利。
4. 广告客户如没有刊登作为原计价基础的所有广告篇幅, 则其广告费率相应提高。
5. 如在广告材料截止日期之前未收到更新广告稿, 本刊将继续登载上期的广告稿。
6. 如出版人没有得到有关广告材料的书面处置指示, 所有材料将在广告刊登十二个月后予以废弃。