

# 都市丽人

# 2011

中国发行量最大、覆盖率最高的全方位女性时尚杂志



## 二. 媒体简介

- 本土化贴身设计
- 读者为**20-35**岁的女性
- 2010年11月，发行量超过**135万**份
- 同类杂志发行量之翘楚
- 国际知名品牌登陆中国的首选广告媒体之一。



**极具亲和力的  
全方位生活时尚杂志**

# 1. 行业翘楚 屡获殊荣

最具亲和力的女性时尚杂志

——新浪网评选

中国最具广告价值的报纸期刊之一

——人民网评选

“亲和扎实，卓尔不群”

——2008中国文化品牌报告

(国家文化部、中南大学品牌研究中心发布)

2008-2009年度中国期刊经营管理十强

——中国传媒产业经营论坛

2008年度中国报刊最具广告投放价值媒体之一

——世纪华文

欧莱雅风尚媒体亲和奖

——2004年度欧莱雅风尚媒体大奖

欧莱雅风尚女性杂志公众奖

——2006年度欧莱雅风尚媒体大奖



## 2. 杂志定位

- 《都市丽人》是一本全方位的女性时尚刊物以本土化贴身设计和制作出现在所有**20-35**的女性面前时髦实用的时尚资讯，有趣犀利的话题讨论，生活明快的视觉表达，新视角，时尚暴，美人志，爱情至上，新职场，生活方式，娱乐圈七大块，全方位展示女性世界。
- 她追踪都市流行，不盲从，而是给出自己的解读和实用性的建议，其时尚实用的变比风格和幽默独特的表达方式，广受中国青年白领女性的青睐。
- 创刊近**10**年以来，杂志发行量节节攀升。至**2010**年**6**月，已突破**132**万，成为同类杂志发行量之翘楚，并已成为在国际知名品牌登陆中国市场的首选媒体之一。

## 3. 杂志栏目版块介绍

### 新职场 **Career**

透视职场技巧、理财方略，做职业女性贴身工作顾问。

### 生活方式 **Lifestyle**

学实用菜谱，看家居创意，逛天下美景，用个性化方式传递时尚生活理念，编织对生活的浪漫梦想。

### 时尚风暴 **Fashion**

潮流及实用的时装演示，为都市白领的衣着打扮提供美丽必读。

### 爱情至上 **Love & Sex**

解构男女关系，应付爱情难题，典型个案感情实录，生动地直达心灵深处。当然还用独特视角透视男人身心。

### 娱乐圈 **Celebrity**

各路明星独家报道，资讯图片详实展现。电影、电视、唱片、书籍等第一时间推荐和点评。

### 美人志 **Beauty**

美容美发流行速递，饮食健身好建议，特约各路专家，为你解答疑难问题。

### 新视角 **Update**

凸显实效性与时代性，以细腻的女性视角，独特的人文关怀，呈现各种生活热点。

## 4. 读者分析

《都市丽人》的读者是一批智慧、现代、充满自信和活力的都市女性。一方面，她们热爱生活，走在时尚前端，对流行生活持有独特的见解；另一方面，她们具有丰富的内涵，渴望充实自己的心灵世界。



71.6%

71.6%的读者保留阅读过的杂志，还会再翻阅。

52.9%

52.9%的读者经常阅读报纸及杂志中的广告。

66.6%

66.6%的读者认为有广告的品牌比较可靠。

57.9%

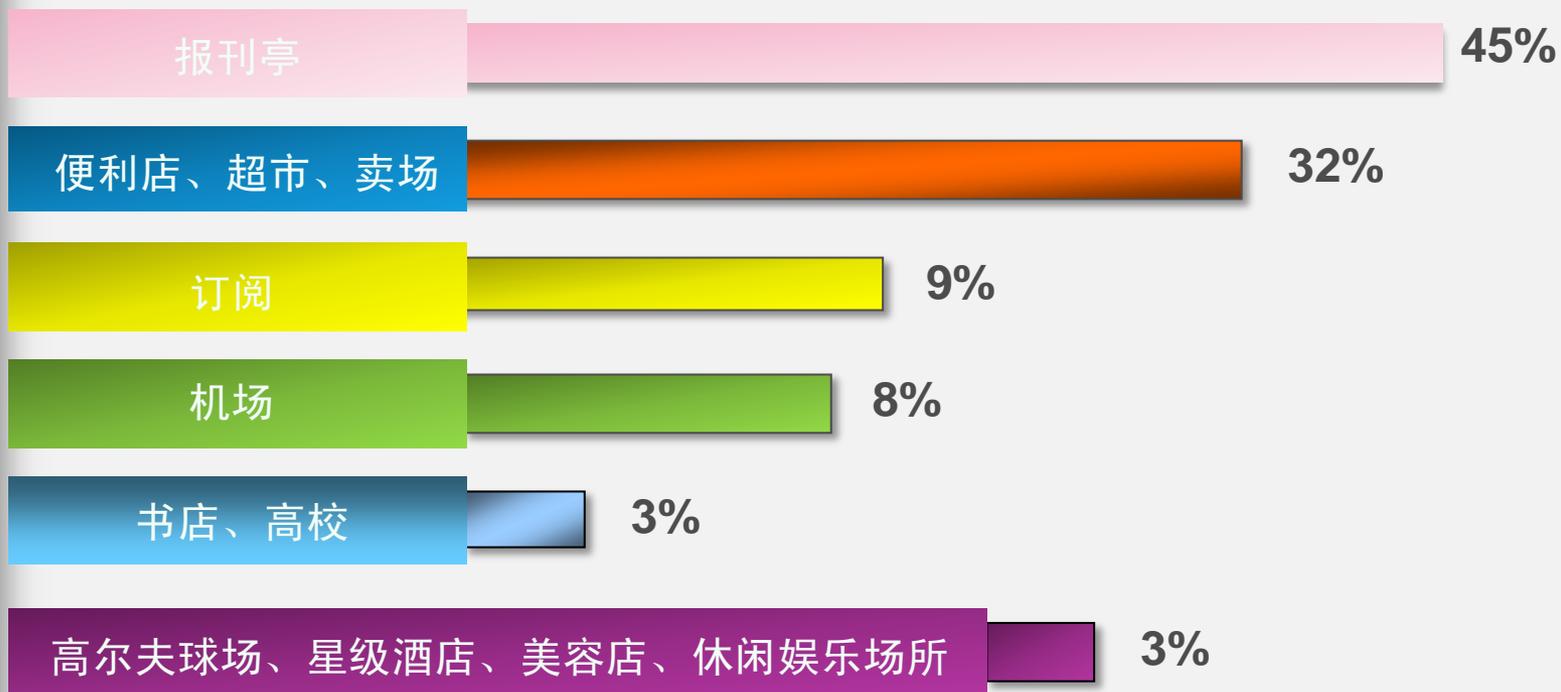
57.9%的读者认为即使价钱贵还是喜欢购买国外品牌。

# 5. 杂志发行

一线城市	比重	发行量	二线城市	比重	发行量	三线城市	比重	发行量	其他城市	发行量	比重
北京	10.7%	145,760	杭州	4.3%	58,340	常州	0.8%	10,560			
上海	13.7%	185,340	宁波	1.6%	21,210	南通	0.3%	3,960			
广州	7.3%	98,540	南京	5.8%	79,201	徐州	0.4%	5,280			
深圳	1.5%	19,830	苏州	1.7%	23,100	温州	1.5%	19,830			
			无锡	1.4%	19,620	金华	0.3%	3,960			
			成都	3.5%	47,521	台州	0.3%	3,960			
			重庆	3.6%	48,210	泉州	0.2%	2,640			
			天津	3.3%	45,370	东莞	0.3%	3,960			
			武汉	2.3%	31,680	佛山	0.1%	1,320			
			西安	2.1%	28,910	中山	0.1%	1,320			
			大连	1.4%	18,460	珠海	0.1%	1,320			
			沈阳	1.3%	17,990	汕头	0.1%	1,320			
			哈尔滨	1.2%	15,840	海口	0.4%	5,910			
			长春	0.9%	11,880	西宁	0.2%	2,640			
			济南	1.6%	21,120	贵阳	0.8%	10,560			
			青岛	1.4%	18,780	石家庄	1.6%	21,120			
			厦门	0.9%	12,160	南昌	1.3%	17,160			
			长沙	2.2%	29,330	太原	0.8%	10,560			
			郑州	1.7%	22,680	合肥	1.3%	17,940			
			福州	1.1%	14,770	乌鲁木齐	0.7%	10,000			
			昆明	1.7%	22,720	呼和浩特	0.8%	10,560			
						包头	0.2%	2,640			
						唐山	0.1%	1,320			
						烟台	0.3%	3,960			
						潍坊	0.2%	2,640			
						兰州	0.7%	9,240			
						南宁	2.0%	27,720			
						银川	0.4%	5,280			
						洛阳	0.8%	10,560			
						鞍山	0.1%	1,320			
	33.1%	449,470		44.9%	608,893		17.0%	230,562	5.0%	67,525	
总量										1,356,450	1,356,45

●根据2010. 11. 10的最新数据

## 发行主要渠道总占比例



- 以上数据来自于2009年9月发行量
- 以上城市为发行商所在地，并覆盖其周边地区。

## 6. 市场活动

### 1) Love Story小说新锐大赛

由《都市丽人》杂志、她时代网站（SmartShe）主办，万榕书业、上海人民出版社协办。大赛的评委阵容强大，包括上海人民出版社文学读物出版中心主任邵敏、当代著名作家韩寒、知名出版人万榕书业总经理路金波和《都市丽人》编辑总监金婷婷等，涵盖出版业各个领域，兼具公正与权威性。最终长篇2部新锐奖作品将获得协办出版社提供的出版机会，短篇新锐奖获得者将成为《都市丽人》杂志的签约作者，所有获奖者还能够得到由winnie lady提供的全套护肤品。

经过三个月的时间，大赛收到了来自全国各地参赛者发来上千篇小说稿件，不少作者不但前来投稿，更是带着自己的亲友团一同为自己增加人气。短篇赛区的月冠军已经在比赛期间陆续诞生，刊登在了《都市丽人》2009年8月-10月刊上的“Love Story爱情小说”板块，并得到了广大读者的热烈响应。

除了参赛者积极投入比赛，我们的特邀嘉宾也纷纷前来助阵。饶雪漫、沧月、步非烟、棉棉、郭妮、项斯微、慕容引刀轮番登场为参赛者加油打气，和大家分享自己的心路历程和平日生活，与此同时，他们还和参赛新人一起交流心得，并亲自传授写作的技巧。



主办方

她时代  
smartshe.com

都市丽人

合作方



万榕书业

上海人民出版社

赞助商

Winnie Lady

## 2) 康师傅乌龙茗茶“寻找都市丽人”

由康师傅乌龙茗茶携手《都市丽人》杂志特别策划的“寻找都市丽人”大型活动旨在引起大众对当代都市丽人定位的思考，号召更多的年轻女性加入都市丽人的行列。此活动初赛将通过官网“她时代”在线评比，之后将在全国四大赛区的核心城市进行复赛，并在上海举行总决赛，康师傅乌龙茗茶代言人李冰冰将会出席决赛。决赛胜出选手将签约《都市丽人》专属模特，并有机会登上杂志封面。



全国总冠军李星逸登上《都市丽人》9月刊封面。



活动通过品牌冠名，奖品赞助等与商户进行密切的广告合作，共同携手，增加品牌的亲和力，扩大市场影响力。

### 3) 杂志楼宇巡展、北上广校园巡展

#### ● 杂志楼宇巡展

活动增加了产品的曝光度，有利于扩大品牌覆盖率、提升亲和力，更有效地提升品牌在白领人群中的渗透，可迅速有效地收集人群信息和市场反馈。

上海:

楼盘名称	活动日期	
港泰广场	11月17日	周二
科技京城(西楼)	11月18日	周三
中环广场	11月19日	周四
飞洲国际广场	11月24日	周二
淮海国际广场	11月25日	周三
腾飞大厦	11月26日	周四
虹桥上海城	11月27日	周五
香港新世界大厦	12月1日	周二
中远金融广场	12月2日	周三
梅龙镇广场	12月3日	周四
港陆广场	12月4日	周五
上海广场	12月9日	周三
来福士广场(二层)	12月10日	周四
万都中心	12月11日	周五
大拇指广场	12月13日	周日

Elizabeth Arden



WeightWatchers® 慧侬轻体™  
国际健康减重顾问

SUPOR 苏泊尔 Uni-Sparkle™

Silkin Soft  
丝柔



TrekSta®

L'ORÉAL  
PARIS

EAU THERMALE 雅漾  
Avène 漾

现场订阅享受更多优惠活动，图为礼品赞助商

## ●三地校园巡展

- 影响范围广泛，覆盖北、上、广近110所高校，影响超过20万的大学女生
- 活动时间密集，2个月内近110所高校，平均一周12所高校，曝光频次极高
- 活动受众群体具有针对性，利用礼品和优惠吸引大学女生的关注点
- 覆盖全面，以赠阅的方式进行扫楼宣传，不留盲点
- 宣传到位，通过网络、平面、校内等进行线上线下全面宣传
- 团购预热，随增刊发布预购信息，利用大学生最喜爱的网上团购形式，带动活动的第一波热炒！
- 超值礼品，参与现场订阅不仅能享受相应折扣，还能自选超值的订阅赠礼，并获得幸运抽奖的机会，中奖率100%！
- 推荐有礼，申请人若通过推荐人（活动当天的订阅者）推荐订阅杂志，推荐人即可获得精美礼品一份。



#### 4) 《都市丽人》“百万读者评百件产品”

2009年6月，通过为期一个月的紧张评选，《都市丽人》百万读者评百件产品获奖名单揭晓。凭借网络及杂志的票选，评委们从参与此次评选的100种产品中，选出了最终获得2009《都市丽人》百万读者最佳选择奖的14件产品和获得2009《都市丽人》明星产品评选特别大奖的5件产品。

活动意在推广品牌意识、塑造品牌形象

●另给客户参与“明星产品评选（5万元）”的合作形式，奖项可另行商定

最佳护肤喷雾类：**雅漾舒护活泉水喷雾**



# 最优品

百万读者  
评 百件产品

都市丽人



## 5) 市场活动新发展

### ◆发展与新媒体的合作

《都市丽人》携手VIVA共同开发了手机电子杂志业务，不断打响品牌知名度，开拓市场。

### ◆电子商城在她时代网站成功上线，我们将共同开拓电子商务新市场

### ◆她时代网站将提供小视频观看、下载。

**她时代**  
smartshe.com

**她时代网首页金秋盛放改版**

更实用的购物信息 更丰富的奖品互动 全面打造精明时尚达人的网络生活

站内搜索



[回她时代首页](#) [注册](#) [登录](#) [鲍尔中国](#) [帮助](#)

[服饰](#) [美颜](#) [名人](#) [职场](#) [乐活](#) [美食堂](#) [两性](#) [玩购搜索线](#) [IV品库](#) [达人](#) [话题](#) [活动](#) [都市丽人](#) [品位](#) [都市心情](#) [订阅](#) [论坛](#)

# 7. 广告价格

版位	尺寸	价位(元)	版位	尺寸	价位(元)
封底	278mm*215mm	313,000	目录后第一跨页	278mm*430mm	390,000
封三	278mm*215mm	242,000	新视角旁页	278mm*215mm	214,000
封三跨页	278mm*430mm	407,000	趋势旁页	278mm*215mm	200,000
第一美容跨页	278mm*430mm	545,000	时尚风暴旁页(左手页)	278mm*215mm	165,000
第二美容跨页	278mm*430mm	506,000	时装版前跨页	278mm*430mm	380,000
第三美容跨页	278mm*430mm	484,000	街拍旁页	278mm*215mm	207,000
第四美容跨页	278mm*430mm	462,000	美人志旁页(左手页)	278mm*215mm	155,000
第一时装跨页	278mm*430mm	545,000	美容版前跨页	278mm*430mm	370,000
第二时装跨页	278mm*430mm	506,000	内页(前1/2)	278mm*215mm	193,000
第三时装跨页	278mm*430mm	484,000	内页(后1/2)	278mm*215mm	176,000
第四时装跨页	278mm*430mm	462,000	内页(左手页)	278mm*215mm	145,000
第五跨页	278mm*430mm	451,000	内页跨版(前1/2)	278mm*430mm	363,000
目录前跨页	278mm*430mm	440,000	内页跨版(后1/2)	278mm*430mm	330,000
目录前单页	278mm*215mm	286,000	后起第二跨	278mm*430mm	350,000
版权页后跨页	278mm*430mm	420,000	后起第三跨	278mm*430mm	350,000
刊首语后跨页	278mm*430mm	410,000	后起第四跨	278mm*430mm	350,000
目录间跨页	278mm*430mm	400,000	1/2版	278mm*107mm(竖) 139mm*215mm(横)	120,000
第一目录旁页	278mm*215mm	275,000	1/3版	278mm*72mm(竖) 92mm*215mm(横)	85,000
第二目录旁页	278mm*215mm	264,000	1/4版	139mm*107mm(竖)	72,000

## 8.基础数据

净尺寸: 278mm\*215mm

出血位: 每边加3mm

色彩格式:CMYK (不能使用专色)

文件格式: TIF, AI, EPS, PSD,  
INDD, PDF, JPG (文字须转路径,  
并提供版面中链接的原图)

图片精度: 350dpi

网线: 175线 .

\* 客户需提供含有物料文件的光盘+ 打  
样稿套供校对



## 9. 广告操作时间表

### 刊例条例

客户刊登广告须符合《广告法》之各项规定，若不符合有关规定，本刊对客户刊登之广告稿件有删改及拒绝刊登权；客户须在广告物料截止日前提供尺寸准确的光盘和打样稿，否则本刊有权使用既有稿件；客户须在指定日期前付清广告款；客户如取消订单，须在广告订单截止日前向本刊发出书面通知，否则须支付该广告合约金额之50%作为赔偿；客户须按中国《广告法》规定交验有关证件。本刊不接受电话改稿，若需改稿，必须提交书面说明。

### 银行账户信息

单位名称：鲍尔（四川）文化服务有限公司

账号：127951695322

开户行：中国银行成都蜀都大道支行

广告经营许可证：5100004000737

期号	出版日	上市日	广告订单截止日期	广告物料截止日期
2011.01	2011.01.01	2010.12.15	2010.11.25	2010.12.01
2011.02	2011.02.01	2011.01.15	2010.12.24	2010.12.29
2011.03	2011.03.01	2011.02.15	2011.01.25	2011.02.02
2011.04	2011.04.01	2011.03.15	2011.02.25	2011.03.02
2011.05	2011.05.01	2011.04.15	2011.03.25	2011.03.31
2011.06	2011.06.01	2011.05.15	2011.04.25	2011.04.30
2011.07	2011.07.01	2011.06.15	2011.05.26	2011.06.01
2011.08	2011.08.01	2011.07.15	2011.06.25	2011.06.30
2011.09	2011.09.01	2011.08.15	2011.07.23	2011.07.30
2011.10	2011.10.01	2011.09.15	2011.08.25	2011.08.30
2011.11	2011.11.01	2011.10.15	2011.09.24	2011.09.30
2011.12	2011.12.01	2011.11.15	2011.10.26	2011.10.29

# 三. 合作形式

## 1. 栏目配合形式

### 1). 选题配合

#### ●Beauty美人志（栏目封面）

将产品的图片刊

登在Beauty美人志的封面上，介绍广告客户的最新的产品趋势。



编辑推荐



## ●Beauty方法（单品）

BEAUTY方法

# 节日香水全解码

新年新气象，各大品牌也纷纷应景地推出缤纷的香水套装或限量版，一起来看看今年的香水饕餮盛宴吧！除了那些令人“垂涎三尺”的瓶身，也要根据自身的气质和出席的场合来选择香水哦！

**进** 入1月，各种大大小小的Party接踵而至，成为人的必修课。除了你的衣服、鞋子、腕表，香水便是你在各种场合上的第一张名片。现在为大家方便选会参加聚会场合的几款不同风格的香水，带着灵动、优雅、高贵的气质，开启幸福、留下美好的回忆吧！女生就是那么简单！

**Tips**  
聚会前最佳用香时间  
香水的最佳持续时间约为10分钟，白天，中调持续时间约2小时，夜间持续时间约2小时左右。在白天，与肌肤完全融合，香气散发更久。与肌肤完全融合，香气散发更久。建议出门前30分钟使用。想了解更多聚会香水的资讯，请访问[www.amartips.com](http://www.amartips.com)，参加更多聚会香水的资讯，请访问[www.amartips.com](http://www.amartips.com)，参加更多聚会香水的资讯，请访问[www.amartips.com](http://www.amartips.com)。



1. 卡尔文·克莱因 Calvin Klein 红色香水瓶 400 元  
2. 阿玛尼 Armani 红色香水瓶 700 元  
3. 迪奥 Dior 红色香水瓶 700 元  
4. 香奈儿 Chanel 红色香水瓶 600 元  
5. 迪奥 Dior 红色香水瓶 300 元  
6. 阿玛尼 Armani 红色香水瓶 500 元  
7. 迪奥 Dior 红色香水瓶 500 元  
8. 阿玛尼 Armani 红色香水瓶 500 元

DE 都市丽人

自有图片 拍摄是  
《都市丽人》的强项，将  
产品结合，以艺术的方式  
进行展现。









## 2).【潮流快车】： 刊登相关资讯

### PRODUCT 潮流快车



#### 1 倡扬“慢生活”

近日，倡导生活精神的“慢生活”成为时尚界人士热议的话题。在LOHAS概念带动下，有着“慢”的标签产品层出不穷。

#### 2 健康也是经济动力

2009年10月，美国健康和健身协会发布其年度健康报告，强调健康和健身意识的提高将带动相关产品的销售。

#### 3 打开肌肤水通道

肌肤保湿是护肤的关键。保湿产品通过打开肌肤的水通道，使水分更容易渗透到肌肤深层。

#### 4 打造复合型护肤

21世纪护肤理念强调复合型护肤，即通过多种成分的协同作用，达到更全面、更有效的护肤效果。

#### 5 松下3D进入三维世界

松下电器最近推出了其最新的3D产品，通过引入三维技术，提升了产品的性能和用户体验。

#### 6 赠送六年天梭之缘

天梭表最近推出了一项名为“六年天梭之缘”的促销活动，旨在回馈广大消费者，提升品牌忠诚度。

#### 7 定制配方定制美妆

随着消费者对个性化美妆的需求增加，定制配方美妆产品逐渐成为市场的新宠。

#### 8 通向成功的门户

在竞争激烈的市场中，成功的企业往往拥有清晰的发展战略和强大的执行力。

#### 9 让肌肤说“笨人话”

肌肤是人体最大的器官，也是人体最脆弱的部分。通过科学的护肤方法，可以让肌肤保持健康、年轻。

#### 10 “快进时间”新风格

在快节奏的现代生活中，人们越来越追求高效、便捷的护肤方式，这也催生了“快进时间”护肤风格。

#### 11 感受肌肤的美好体验

除了护肤效果，消费者也越来越关注护肤产品的使用感受和质地，追求一种愉悦的护肤体验。

#### 12 打造美丽肌肤护理

肌肤护理是女性日常生活中的重要一环。通过科学的护肤方法，可以打造出美丽、健康的肌肤。



#### 13 强调对品牌与事件

品牌与事件营销成为企业提升知名度和美誉度的重要手段。通过举办各种活动，企业可以与消费者建立更紧密的联系。

#### 14 享受自然生态之美

随着人们对自然生态的关注度提高，越来越多的消费者开始选择天然、环保的护肤产品。

#### 15 精油护肤的奥秘

精油护肤是一种古老的护肤方法，具有天然、温和、有效的特点。通过科学的方法使用精油，可以达到理想的护肤效果。

#### 16 时尚女性的粉红主义

时尚女性越来越青睐粉色系的美妆产品，这不仅是一种色彩的偏好，更是一种生活态度的体现。

#### 17 无厘幻想的视觉之美

视觉之美是吸引眼球的关键。通过创新的视觉设计，企业可以打造出更具吸引力的品牌形象。

#### 18 美国财经 高端消费

美国财经杂志最近发布了一份关于高端消费的报告，指出消费者对高品质产品和服务的需求正在不断增长。

#### 19 打造都市自然美肌

都市女性面临着各种肌肤问题，如干燥、敏感等。通过科学的护肤方法，可以打造出自然、健康的都市美肌。

#### 20 肌肤护理 护肤趋势

随着护肤理念的不断进步，护肤趋势也在不断变化。消费者越来越注重肌肤的长期健康和整体肤质。

#### 21 史上最佳护肤产品

根据最新的护肤产品排行榜，一些经典护肤产品再次上榜，成为消费者心目中的最佳选择。

#### 22 肌肤护理 护肤新主张

护肤行业不断推陈出新，涌现出许多新的护肤理念和产品。这些新主张为消费者提供了更多样化的选择。

#### 23 重返上海为时尚

随着上海时尚产业的蓬勃发展，越来越多的品牌选择重返上海市场，争夺这一时尚高地。

#### 24 繁花盛开 绽放自信

自信是女性魅力的源泉。通过科学的护肤方法，可以让女性绽放自信的笑容，展现出最美的自己。



Max Factor 护肤品系列

#### 皮肤医学专家推荐 敏感肌肤护理专家

敏感肌肤护理是护肤领域的重点。Max Factor 护肤专家为您推荐了一系列专业的护肤产品，帮助您有效缓解肌肤敏感，恢复肌肤健康。



Max Factor 品牌活动现场

#### Max Factor 真假难辨之夜 激光脱毛无限挑战

Max Factor 品牌最近推出了一项名为“真假难辨之夜”的激光脱毛挑战活动。通过先进的激光技术，帮助消费者实现永久脱毛，告别烦恼。



## 2) 特殊广告形式

### ●腰封



折叠后样图



展开后样图，折叠部分是华歌尔专柜提供的购物优惠券

## ●夹送



样图为《都市丽人》11月刊夹送的华歌尔广告别册，共6页，左为封底，右为封面

# ●小耳朵

**TIMIÉR 婷美**  
植物美丽传奇

## 一滴水？

唤醒沉睡3亿年的生命奇迹

**TIMIÉR 婷美**  
植物美丽传奇

**婷美发现复活草传奇水活力**

水珠滴落，植物外壳开裂，一滴，始于早在3亿年前已在地球上繁衍生息的复活草。  
复活草的拥有顽强的生命力，即使失水干枯的赤身，仍能生存数十年。  
只要一遇水，体内蕴藏的天然糖原海藻糖就会发挥保湿功能，将水分导入每个细胞，  
并释放相当于460倍细胞重量的水份，瞬间复活在干燥恶劣的生存奇迹。

**首度成功萃取复活草活性精萃，破译肌肤水活奥秘**

如何理解复活草活性精萃一直是世界性的科学难题。  
婷美历经多年研究，采用二氧化碳超临界萃取技术，破译水活奥秘，

## ● 折叠内拉页

可做成加厚页, 折叠页数和形式也可根据客户要求改动









## 4) 【年终订阅】

(1-2P, 独家、多家合作都可, 一般是安排在11月刊)

奖品一般分为四个等级:

- 一等奖: 每份500元左右, 100份
- 二等奖: 每份200元左右, 300份
- 三等奖: 每份100元左右, 400份
- 四等奖: 每份 80元左右, 500份

中奖名单会在下年的1月刊中公布。



# 都市丽人 璀璨大礼

**心动订阅** —— 献礼总价值超过 **14** 万元

no.1 100位订户 **巴黎欧莱雅复颜套装**

**470元**



**巴黎欧莱雅复颜清润保湿水:**  
1. 抗皱功效: Pro-L-Pyl, 一种十分有效的抗皱活性成分, 能帮助对抗皱纹, 和收缩起未明显老化; Pro-Retinol A force | 强化维生素A L, 刺激细胞更新, 增强表皮细胞能力, 令皱纹逐渐减少消失。  
2. 紧致功效: Fibri-Glycyl | 活性多糖蛋白质 | 配合, 即能在年轻细胞的同时, 使胶原蛋白增多, 更紧致, 肌肤明显更年轻。  
透明水状质地令肌肤即刻感到清新, 触感柔软水滑, 调理滋润肌肤, 倍感清爽。富含十分有效的保湿成分, 肌肤含水量更得到平衡, 告别持久干燥。

**巴黎欧莱雅复颜保湿面霜 SPF18:**  
1. 抗皱提拉功效: 富含 Pro-Retinol A force | 强化维生素A L, 刺激细胞更新和细胞生长以强化肌肤组织, 即使较深的皱纹都能明显淡化, 并能

新减少, 使肌肤平滑。  
2. 紧致功效: Fibri-Glycyl | 活性多糖蛋白质 | 保护弹性蛋白纤维, 防止其退化, 使胶原蛋白更紧致, 肌肤细胞更年轻, 紧致更年轻。  
特别肌肤老化的过程保护, 富含十分有效的UVB和UVB防护成分, 防止肌肤因紫外线产生老化, 不伤害肌肤的敏感肌肤, 为肌肤提供全面防晒防护。

**巴黎欧莱雅复颜保湿面霜:**  
富含能迅速肌肤保护的活性成分, 令干燥肌肤看上去水润紧致, 嫩亮肤色, 淡化黑眼圈。  
1. 护肤配方: 配方选择 Glycyl | 弹性蛋白 | 帮助肌肤细胞增殖和分化, 令肌肤更紧致。  
2. 有效抗皱: Pro-Retinol A | 维生素A | 刺激细胞更新, 紧致肌肤并保湿。  
3. 有效紧致: 配方中富含 Glycol | 弹性蛋白 | 及活性成分, 使干燥肌肤更柔软, 更有弹性。

---

**168元** no.2 358位订户 **妮维兰晶润净白系列**



**妮维兰晶润净白洁面乳:**  
温和肌肤洁面同时, 带来更多“角质”“焕肤”, 塑造自然通透的美丽。

**妮维兰晶润净白爽肤水:**  
快速保湿, 精华成分可直接渗透肌肤表层, 促进水嫩白净的肌肤。

**妮维兰晶润净白润肤乳:**  
带有弹性的美白效果, 令肌肤由内而外焕发自然光彩。

**参与细则**

自即日起至2009年12月31日, 凡订阅刊户2009年全年《都市丽人》, 并携“都市丽人”复印件两份, 传真或以其他方式送到指定地点的读者, 均参与抽奖活动。

**领奖地址: 上海市成都路502号期刊厂 5488室 (即市静安区) 零售订购小组“赠”电话: 210053 传真: (021) 83800964**

**邮发代号: 46-229**

**温馨提示:**  
1. 本次活动限期订阅, 不接受其他汇款; 2. 2008年12月31日为活动截止日期, 逾期未寄回稿件; 3. 凡中奖读者, 将不再重复抽取其他奖项; 4. 奖品将在2009年1月中旬下旬以短信方式邮寄, 敬请留意; 5. 为确保中奖, 请务必填写完整姓名、地址、邮编、电话; 6. 本次活动最终解释权归《都市丽人》杂志社所有; 7. 如有疑问, 来电咨询。

---

**98元** no.3 400位订户 **妮维兰2件组合**



**妮维兰保湿粉底:**  
独特的10重保湿因子, 能令肌肤打造美丽肌肤! 防水更保湿, 不会形成粉刺, 防水更保湿, 更丰力!

**妮维兰防晒:**  
能令防晒水更光润与保湿肌肤, 使其富有立体感, 保持防晒长时间滋润不干涸, 更使肌肤更光润。

**都市丽人**





## 5) 1月新年礼物大放送 (2-3P)

内容：新年是大家互表祝贺、喜庆的时节，不管是为心爱的另一半准备一份爱心礼物，还是年终奖到手决定犒劳一下自己，这个时候，你都值得拥有最棒的礼物！《都市丽人》为你列出最值得拥有的年终礼物清单，家人、恋人、闺蜜，还有你自己……全都能从中找到最想要的礼物！

不仅如此，你还有机会免费获得这些礼物：现在开始，只要剪下杂志剪角，寄给杂志编辑部，就有机会参加抽奖，赢取我们联合品牌免费提供的产品！机会多多，赶快开始行动吧！

选题说明：版面呈现形式及单品呈现大小可参考附件中的版面。

注：1. 此版块2-3 page, 约安排20个左右的品牌。

2. 此版块合作需提供1万元左右的商品。价值和数量上有疑义的可以另外商讨。

