

2011 广告刊例 MEDIA KIT



目录

Edited by Foxit PDF Editor
Copyright (c) by Foxit Software Company, 2003 - 2009
For Evaluation Only.

	公司介绍&杂志定位	P3-4
	杂志主要版块介绍	P5-18
	发行优势&发行渠道	P19-22
	合作报价	P23

鲍尔集团

- 创立于1875年，欧洲最大的期刊出版集团
- 在14个国家拥有出版机构，出版超过300种期刊
- 在近40个国家及地区进行各类版权合作
- 目前，在中国成功合作出版《都市丽人》、《品位》、《都市心情》、《美食堂》和“她时代”网站



杂志国内定位

作为中国第一本高互动、超实用的生活休闲杂志，《都市心情》倡导“健康生活、快乐心情”的生活理念，为25~40岁的都市女性量身打造。“时尚，但不高高在上；实用，但不流于平庸”是《都市心情》不变的编辑理念。



巩俐低调婚

娱乐圈中女明星纷扰不断：刘嘉玲卷入卖淫风波，关之琳再惹断背疑云，巩俐离婚的传言也足以震撼眼球，14年来，她的婚姻扑朔迷离又波折不断，终于还是逃不开女强男弱的死结。

如

果让巩俐记起她“最不好的明星婚姻”排个榜，巩俐和黄和祥的呼声一定仅次于王菲和李亚鹏。多年来，他们隔一两年就会传出离婚的消息，且不论是炒作造势抑或确有其事，就是这种“被离婚”的频率也让一般夫妇望尘莫及。

当红影后下嫁伪豪门

黄和祥早年任英美烟草公司亚太区总裁，他的公司经常赞助张艺谋的电影，

巩俐因此与其相识。那时，她和张艺谋8年婚外恋无疾而终，情绪甚为低落，黄和祥“乘虚而入”，用丈母娘政策“曲线求爱”。失恋的巩俐经常回山东老家寻求亲情安慰，黄和祥陪伴左右，巩俐妈妈的眼睛不好，他在电视和VCD播放机的按键上作记号，结婚后，还不忘打电话向老人嘘寒问暖。细腻的黄和祥让情伤未愈的巩俐有了被呵护、被关爱的幸福。而他那句“男人要女人，最好的方式就是给她婚姻”彻底命中巩俐的命门。1996年2月，如日中天的巩俐在香港与黄和祥低调完婚。

巩黄的结合，曾开创内地女星与外籍富豪联姻的先河，但很快，黄和祥的事业发展和富豪两字不相匹配。人生最得意之时，他被冠以“烟草大王”的称号，实际上，充其量只能算个高级打工仔。婚后，巩俐以在内地的知名度帮助丈夫开拓国内市场。可好景不长，1997年的亚洲金融危机令英美烟草公司遭受巨大冲击，在香港的烟仓被迫关闭，他被调往新加坡后，生意方面与这华企紧密的关联更有瓜葛，案发后黄和祥火速辞职，离开了工作20多年的英美烟草公司，并在长达4年的



巩俐离婚新闻爆出，黄和祥成了“替罪羊”，攻彼情史的传闻满天飞。

巩俐联手张艺谋出席《英雄风云》的签约仪式，发布会上，张艺谋称巩俐是“最懂他的女人”，并感谢她以自己的名字为品牌代言。一双美腿吸引了众多目光。

杂志主要栏目(一) ——话题&报道

本月热门明星人物、焦点话题
报道、动人情感故事.....

话题与报道

鲜味提供：带你分享名人的酸甜苦辣与普通人的家长里短，带你一起领悟生活的智慧！

- 名利场
- 两性急智
- 非典爱情
- 情书

- 心理战
- 心灵后花园
- 法外情
- 读者文摘





杂志主要栏目（二） ——**时尚&美容**

**健康时尚资讯、实用服
饰搭配、绿色护肤美
容.....**

- 搭配课
- 保养课堂

- 药妆馆
•兵法



药妆馆

要美也要健康，鱼和熊掌兼得：向读者着重推荐对肌肤更健康
的药妆。健康药妆馆，更加关注女性肌肤健康！



守住美白成果 化身阳光绝

肌肤美白是护肤的重中之重，防晒更是美白的基础。防晒做好了，美白才能事半功倍。防晒做好了，美白才能事半功倍。防晒做好了，美白才能事半功倍。

Step 1 防晒

防晒是护肤的第一步，也是最重要的一步。防晒做好了，美白才能事半功倍。防晒做好了，美白才能事半功倍。防晒做好了，美白才能事半功倍。

Step 2 保湿

保湿是护肤的第二步，也是最重要的一步。保湿做好了，美白才能事半功倍。保湿做好了，美白才能事半功倍。保湿做好了，美白才能事半功倍。

Step 3 修护

修护是护肤的第三步，也是最重要的一步。修护做好了，美白才能事半功倍。修护做好了，美白才能事半功倍。修护做好了，美白才能事半功倍。



米棕色眼妆 技巧大公开

红唇上妆，在眼妆上，米棕色眼妆是最适合亚洲女性的眼妆。米棕色眼妆是最适合亚洲女性的眼妆。米棕色眼妆是最适合亚洲女性的眼妆。

Step 1 打底

打底是眼妆的第一步，也是最重要的一步。打底做好了，米棕色眼妆才能事半功倍。打底做好了，米棕色眼妆才能事半功倍。打底做好了，米棕色眼妆才能事半功倍。

Step 2 上色

上色是眼妆的第二步，也是最重要的一步。上色做好了，米棕色眼妆才能事半功倍。上色做好了，米棕色眼妆才能事半功倍。上色做好了，米棕色眼妆才能事半功倍。

Step 3 晕染

晕染是眼妆的第三步，也是最重要的一步。晕染做好了，米棕色眼妆才能事半功倍。晕染做好了，米棕色眼妆才能事半功倍。晕染做好了，米棕色眼妆才能事半功倍。



击退顽固黑色素 给你一个晒不黑的夏日

夏日炎炎，防晒是护肤的重中之重。防晒做好了，才能击退顽固黑色素，给你一个晒不黑的夏日。防晒做好了，才能击退顽固黑色素，给你一个晒不黑的夏日。防晒做好了，才能击退顽固黑色素，给你一个晒不黑的夏日。

Step 1 防晒

防晒是护肤的第一步，也是最重要的一步。防晒做好了，才能击退顽固黑色素，给你一个晒不黑的夏日。防晒做好了，才能击退顽固黑色素，给你一个晒不黑的夏日。防晒做好了，才能击退顽固黑色素，给你一个晒不黑的夏日。

Step 2 修护

修护是护肤的第二步，也是最重要的一步。修护做好了，才能击退顽固黑色素，给你一个晒不黑的夏日。修护做好了，才能击退顽固黑色素，给你一个晒不黑的夏日。修护做好了，才能击退顽固黑色素，给你一个晒不黑的夏日。

Step 3 保湿

保湿是护肤的第三步，也是最重要的一步。保湿做好了，才能击退顽固黑色素，给你一个晒不黑的夏日。保湿做好了，才能击退顽固黑色素，给你一个晒不黑的夏日。保湿做好了，才能击退顽固黑色素，给你一个晒不黑的夏日。



换季肌肤也要水当当

换季时节，肌肤容易出现干燥、缺水等问题。换季时节，肌肤容易出现干燥、缺水等问题。换季时节，肌肤容易出现干燥、缺水等问题。

Step 1 保湿

保湿是护肤的第一步，也是最重要的一步。保湿做好了，换季肌肤才能水当当。保湿做好了，换季肌肤才能水当当。保湿做好了，换季肌肤才能水当当。

Step 2 修护

修护是护肤的第二步，也是最重要的一步。修护做好了，换季肌肤才能水当当。修护做好了，换季肌肤才能水当当。修护做好了，换季肌肤才能水当当。

Step 3 防晒

防晒是护肤的第三步，也是最重要的一步。防晒做好了，换季肌肤才能水当当。防晒做好了，换季肌肤才能水当当。防晒做好了，换季肌肤才能水当当。

杂志主要栏目（三） ——乐活主张

贴心的健康知识、科学的纤体计划、超人气的美食介绍.....



乐活主张

让我们拼贴自己的乐活主张：

- **关注女性健康：**从小细节出发，教你如何保持健康身体！
- **纤体瘦身：**向你推荐健康的瘦身方法，为你制定科学的瘦身计划~
- **美食美景推荐：**让你足不出户便能阅览世间各地美食美景！



Edited by Foxit PDF Editor

Copyright (c) by Foxit Software Company, 2003 - 2009

For Evaluation Only.

大人有个大人世界，小孩有个小孩世界。大人用尽方法想把小孩拉到他们的世界里，小孩却只想待在自己的世界。

小孩都是乐天派，所以好事都会发生在他们身上。大人是悲观派，所以好事也会被他们搞成了坏事。

小孩的世界是由玩具做天空，糖果做大地，游戏当法则，父母是四季。大人的世界是由地位做天空，金钱做大地，人际关系当法则，电视是四季。

儿童节到了，怎样，你也不妨做一回“绝对小孩”吧！

健康

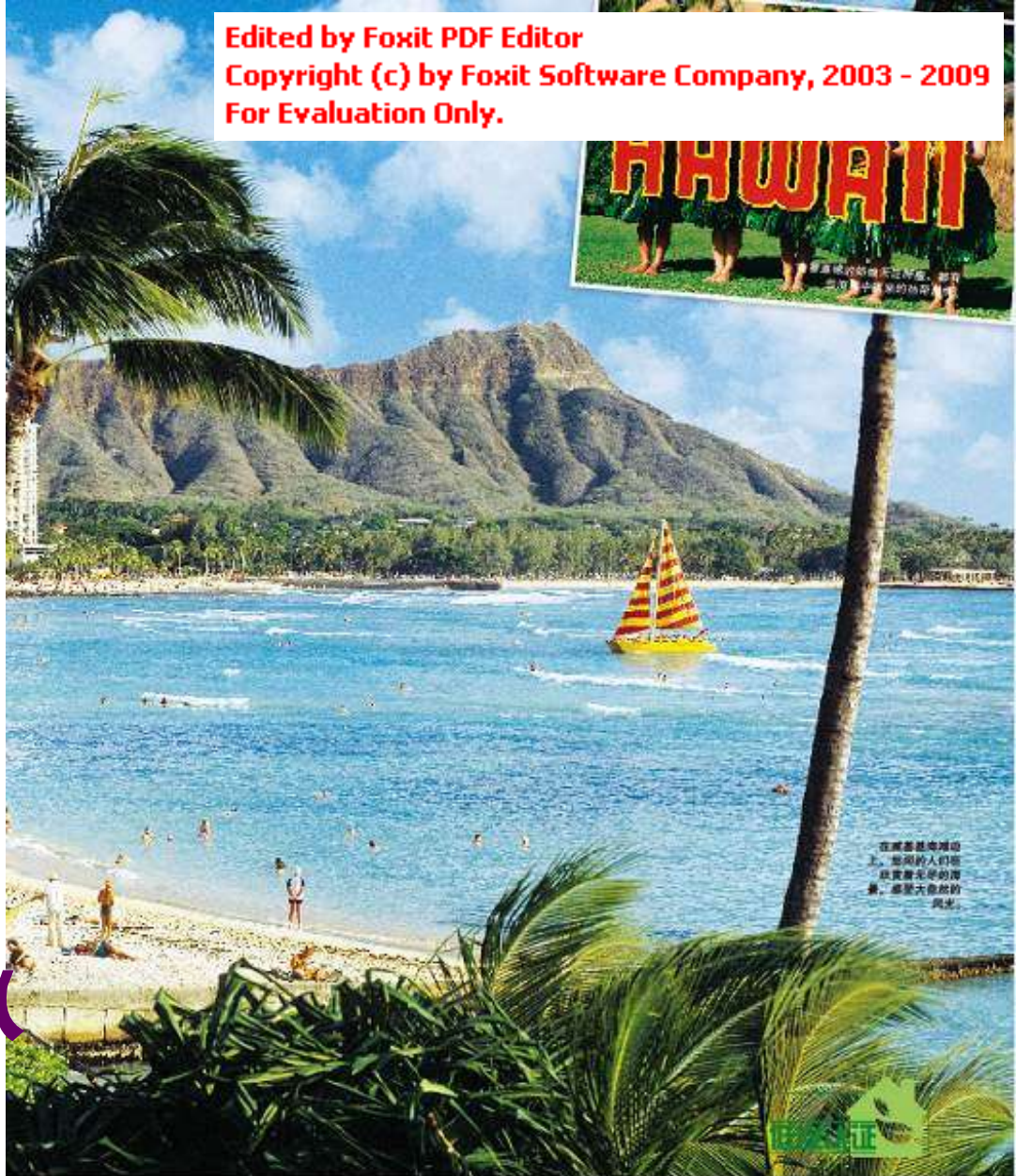
保持健康，内外兼修：从饮食到健身，从内而外帮你塑造健康身体。

- 私人医生
- 减肥课
- 纤体
- 健康卡片
- 健康Q&A



杂志主要栏目（四） ——生活方式

潮流的生活理念、迷人
景点推荐.....



生活方式



装点闲适生活：

- 家居DIY——提供多种家居装扮建议，总有一款适合你
- 专家帮帮忙——生活方方面面小问题，帮你解答
- 游天下——旅游去哪里，杂志各方面衡量给你推荐

杂志主要栏目（五） ——有奖游戏

丰富有趣的游戏、每月近
10万元的诱人奖品、轻
松幽默的笑话……



有奖游戏

- 10个游戏，贯穿整本杂志，让你一直能拥有在轻松愉快的心情里享受杂志。
- 游戏送奖，高额的游戏奖品让你在得到快乐的同时惊喜不断。

- 火眼金睛
- 时尚课堂
- 美容达人
- 健康考场



- 我是小当家
- 大百科
- 旅游游戏
- 数独九宫格
- 娱乐填字



特别策划

➤ 给甜蜜假期制定完美的计划，为你的生活添姿添彩



整合营销

➤ **楼宇活动:** 结合客户产品与《都市心情》互动资源，为客户量身策划整体活动，线上配合结合线下活动共同提高品牌在读者中的知名度。

➤ **读者俱乐部:** 编辑、品牌与读者一起参与其中。通过近距离的沟通交流，向读者传递品牌信息，并收集到第一手的用户体验资料。



➤ **社区活动:** 活动当中有丰富的奖品和有趣的游戏，在品牌、读者和杂志的亲密互动里推广品牌知名度。

➤ **玩游戏 赢大奖:** 参与杂志与网站上《都市心情》游戏，便有机会获得超级大奖，客户实现线上线下立体展现品牌信息的同时也会受到更多读者的关注！

发行优势——进入屈臣氏

全新渠道： 屈臣氏

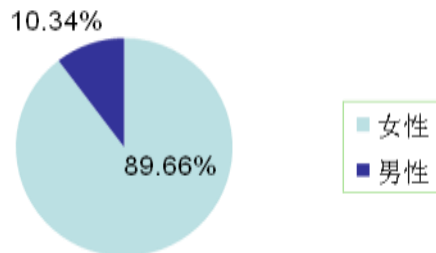


- 除书报亭、零售摊点、交通枢纽、超市、便利店等常规渠道外，今年开始Bauer集团旗下刊物已全面铺进屈臣氏渠道。
- 北京：42家
- 上海：41家
- 广州：4家
- 每期合作品牌仅需提供10000份夹送产品，便可随杂志一同进入屈臣氏。（需提前半个月确认夹送样品eg:7月刊夹送，5月28日前提供样品）目前此渠道夹送通路**FREE**。

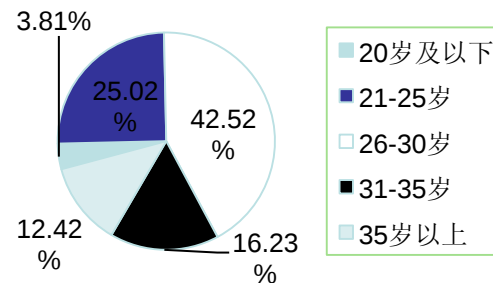
读者分析

我们的读者“追求时尚健康 享受快乐生活”——她们拥有较高的文化素养，有较稳定的职业和较好的收入；她们有积极向上的人生追求，讲究时尚，注重情感；她们是家庭购买的决策者，她们是现代城市生活的主流阶层。

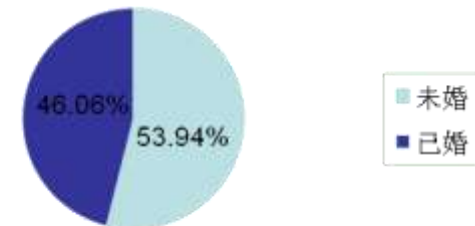
性别



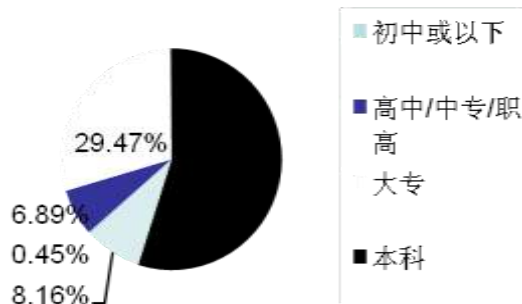
年龄



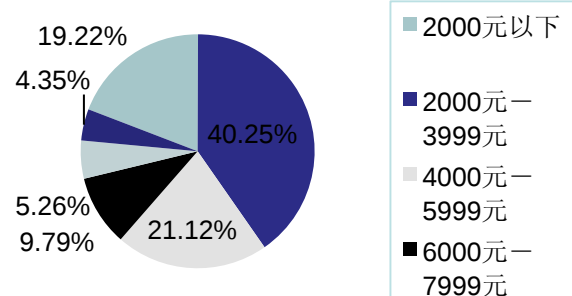
婚姻



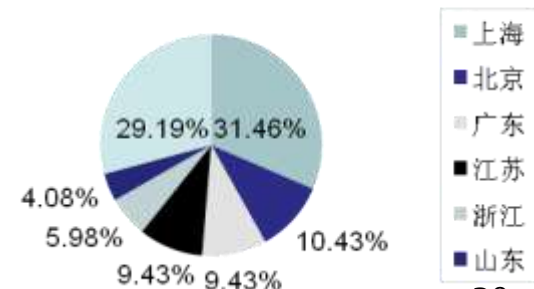
学历



个人月收入



地区



发行优势——进入品牌直营店

- 化妆品直营店也是《都市心情》发行的一个重要而独特的渠道
- 她为企业提供良好的推广平台
- 她为消费者提供最前沿的化妆品消费指南
- 她为经销商提供全面的品牌信息



发行优势——发行量

- 利用公司成熟强大的发行网络，《都市心情》在全国各地发行，渗透二、三线城市，2010年上半年发行量总计620500册。

省份	发行量	省份	发行量	省份	发行量
北京	80000	湖北	19500	山西	5000
上海	150000	湖南	16500	辽宁	6000
天津	25000	江西	5000	吉林	5000
广东	46000	广西	8000	黑龙江	3000
浙江	59000	福建	8000	海南	1500
江苏	61000	山东	31000	云南	6000
安徽	21000	四川	22000	贵州	3000
河南	15000	陕西	8500	其他	15500

发行价格

版面	尺寸	价格（元）
整版	278mm*215mm	100, 000
封二	278mm*215mm	125, 000
封三	278mm*215mm	110, 000
封底	278mm*215mm	135, 000
跨版	278mm*430mm	185, 000
1/2版	139mm*215mm（横）	65, 000
	278mm*107.5mm（竖）	
1/3版	93mm*215mm（横）	40, 000
	278mm*72mm（竖）	
整版栏目冠名（含内容配合）		60, 000
跨版栏目冠名（含内容配合）		100, 000

联系我们



鲍尔传媒集团 中国



都市丽人

品位
商务女性品质生活读本

都市丽人 Home Gourmet
美食堂

她时代
smartshe.com